

Kraśnik 2030
Strategia
Rozwoju
Miasta



SPOTKANIE KONSULTACYJNE

Kraśnik - 05.06.2024 r.



Kluczowe narzędzia planowania strategicznego w Mieście Kraśnik.



Istota Strategii.

Istotą Strategii Kraśnik 2030 jest określenie priorytetów rozwoju miasta w najbliższych latach oraz zidentyfikowanie wyzwań, którym będziemy musieli sprostać w tym okresie.

Wychodząc naprzeciw potrzebom mieszkańców – zarówno obecnych, jak i przyszłych – Strategia nakreśla kierunki, które będą wzmacniały potencjał społeczny, gospodarczy, przestrzenny i środowiskowy Kraśnika.

Daje podstawy do kształtowania procesów zachodzących w mieście oraz wzmacnia impulsy rozwojowe Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Kraśnika.

Strategia Rozwoju Miasta Kraśnik jest kompromisem wypracowanym między poszczególnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi stanowiącymi wspólnotę mieszkańców Kraśnika. Ma przyczynić się do połączenia i skonsolidowania działań podejmowanych z inicjatywy mieszkańców oraz różnych grup mieszkańców.

Autorami Strategii są mieszkańcy Kraśnika oraz wszyscy, którzy włączyli się w prace nad jej tworzeniem. Wywiady, ankiety, spotkania z mieszkańcami, ich uwagi i komentarze pozwoliły sformułować wspólne potrzeby łączące długookresowe priorytety z obecnymi oczekiwaniami i nadziejami.

Diagnoza Strategii.

W ramach przygotowań do prac merytorycznych związanych z opracowaniem założeń Strategii przeprowadzono diagnozę sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej Kraśnika z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych.

Zakres prac obejmował analizę uwarunkowań, trendów społecznych, gospodarczych, przestrzennych i środowiskowych oraz wyzwań rozwojowych Kraśnika. Wnioski sformułowane w diagnozie pozwoliły na wskazanie nowych celów strategicznych oraz kierunków działań podejmowanych dla ich osiągnięcia.

Mieszkańcy wskazali najważniejsze wyzwania dla rozwoju Kraśnika w perspektywie do 2030 r., poprzez udział w badaniu ankietowym. Za najistotniejsze uznali:

- tworzenie warunków do powstawania atrakcyjnych miejsc prac,
- rozwój potencjału gospodarczego oraz konkurencyjności i innowacyjności miasta (dostępność atrakcyjnych terenów inwestycyjnych, przyciąganie inwestorów itp.),
- pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców,
- poprawa dostępności mieszkań – zróżnicowany rynek mieszkań,
- podnoszenie atrakcyjności i dostępności przestrzeni miejskiej.

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA SPOŁECZNA			
Potencjały		Wyzwania	
+	Systematyczne dostosowywanie oferty usług publicznych do zmieniającej się struktury demograficznej mieszkańców.	—	Zmniejszająca się systematycznie liczba mieszkańców.
+	Pozytywny wizerunek miasta wśród mieszkańców.	—	Postępujący proces starzenia się społeczności lokalnej.
+	Społeczność zgromadzona wokół dziedziny robotyki oraz zespół wykwalifikowanych mentorów.	—	Utrata zasobów kapitału ludzkiego w wieku 25-34 w wyniku migracji (tzw. „drenaż mózgow”).
+	Prorodzinna polityka miasta.	—	Suburbanizacja i związane z tym ujemne saldo migracji.
+	Zmniejszająca się liczba osób korzystających z pomocy społecznej.	—	Ujemny przyrost naturalny.
+	Systematyczna realizacja zadań z zakresu polityki senioralnej.	—	Odptyw młodych mieszkańców do innych miast.
+	Wyższe wyniki egzaminu ósmoklasisty w porównaniu do średniej dla powiatu i województwa.	—	Ograniczony dostęp do wysokiej jakości usług świadczonych na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym m.in. usług opiekuńczych, specjalistycznych usług opiekuńczych, świadczonych w społeczności lokalnej w formach środowiskowych oraz usług sąsiedzkich.
+	Otwartość władz na inicjatywy mieszkańców.	—	Niewystarczający poziom kompetencji kluczowych uczniów na wszystkich szczeblach edukacji, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji językowych, matematycznych, naukowo-technicznych oraz kompetencji społeczno-obywatelskich, innowacyjności i przedsiębiorczości.

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA SPOŁECZNA – c.d.

Potencjały		Wyzwania	
+	Prowadzenie świadomej polityki samorządowej odpowiadającej na potrzeby mieszkańców.	—	Niski poziom deinstytucjonalizacji usług społecznych w mieście (niewystarczająca oferta świadczenia usług społecznych dla osób potrzebujących wsparcia w formule środowiskowej).
+	Rozwinięta infrastruktura oświatowa i wychowania.		Niedostateczne dostosowanie przestrzeni publicznej miasta do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (w tym występowanie barier architektonicznych).
+	Funkcjonowanie wielu instytucji kultury, również o znaczeniu ponadlokalnym.		Niska dostępność do specjalistycznych usług medycznych.
+	Wzrastająca liczba różnego rodzaju imprez i wydarzeń kulturalnych w mieście.	—	Niewystarczające wsparcie szkoleniowe w zakresie podnoszenia kwalifikacji dla opiekunów i wolontariuszy pracujących z seniorem.
+	Zintegrowane środowisko seniorów (Rada Seniorów).	—	Niewystarczająca promocja szkolnictwa zawodowego.
+	Funkcjonowanie Uniwersytetu Trzeciego Wieku.	—	Niewystarczające wyposażenie pracowni i laboratoriów w szkołach podstawowych.
+	Przywiązanie mieszkańców do miejsca.	—	Konieczność dostosowywania wyposażenia pracowni i laboratoriów w szkołach podstawowych do zmieniających się trendów na rynku pracy/edukacji.
+	Kluby sportowe (FKS "Stal Kraśnik", LKS "Tęcza", LUKS "SUPLES", KMKS, MKS, UKP "FALA", SKTS "Dójka" i kilkanaście innych klubów zrzeszających młodych sportowców w takich dyscyplinach jak: zapasy, boks, taekwon-do, pływanie, tenis stołowy, piłka ręczna, koszykówka, piłka siatkowa).	—	Utrzymująca się na podobnym niewysokim poziomie frekwencja w Budżecie Obywatelskim.

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA SPOŁECZNA – c.d.

Potencjały		Wyzwania	
		—	Niski poziom zaangażowania mieszkańców w podejmowane przez miasto inicjatywy.
		—	Konieczność ciągłego rozwijania oferty kulturalno-rozrywkowej w mieście, dostosowanej do oczekiwań i potrzeb mieszkańców.

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA GOSPODARCZA			
Potencjały		Wyzwania	
+	Funkcjonowanie Strefy Inwestycji Kraśnik.	—	Rozwój terenów inwestycyjnych, w tym wspólnych terenów z sąsiednimi gminami, o dużej powierzchni użytkowej, w postaci stref gospodarczych, czy też parków przemysłowych.
+	Przemysłowy profil miasta (wizerunek - tradycje przemysłowe, kadra, infrastruktura).	—	Wykorzystanie występującego w okresie ostatnich kilku lat pozytywnego zjawiska wzrostu zainteresowania inwestorów zewnętrznych regionem i miastem Kraśnik oraz wzrostu poziomu technologicznego produkcji przemysłowej w zakresie produktów wysokiej i średnio-wysokiej techniki, jako możliwej specjalizacji Kraśnika.
+	Wolne tereny możliwe do przekształcenia w tereny inwestycyjne o dużych powierzchniach.	—	Tworzenie i rozwijanie inicjatyw klastrowych w zakresie różnych dziedzin gospodarki.
+	Rada Gospodarcza przy Burmistrzu Miasta Kraśnik.	—	Wzmocnienie współpracy Miasta Kraśnik z partnerskimi JST w zakresie rozwoju aktywności gospodarczych.
+	Rozwój edukacji i kompetencji w dziedzinie robotyki / nowych technologii oraz zespół wykwalifikowanych mentorów z dziedziny robotyki.	—	Zadbanie, we współpracy z PGE, by przestarzała i niedoinwestowana obecnie infrastruktura energetyczna została zmodernizowana i rozbudowana, zabezpieczając tym samym obszary deficytowe w odpowiednią infrastrukturę zapewniającą bezawaryjny dostęp do energii, w tym uzupełnienie braków w zakresie mocy przyłączeniowych dla inwestorów przemysłowych i farm fotowoltaicznych.

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA GOSPODARCZA – c.d.

Potencjały		Wyzwania	
+	Spadająca z roku na rok stopa bezrobocia.	—	Zmiany struktury bezrobocia – wzrost bezrobocia długookresowego.
+	Rosnący poziom aktywności zawodowej mieszkańców.	—	Stworzenie warunków, zachęt do mieszkania w Kraśniku dla osób w wieku produkcyjnym.
+	Miasto atrakcyjne dla przedsiębiorców – dostępność komunikacyjna, sąsiedztwo rynków zbytu, chłonność rynku pracy.	—	Brak infrastruktury służącej rozwojowi innowacyjności (w zakresie gospodarki zielonej).
+	Dominacja sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.	—	Niski odsetek przedsiębiorców do 30 roku życia.
+	Wzrost postawy przedsiębiorczości wśród mieszkańców.		

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA PRZESTRZENNA			
Potencjały		Wyzwania	
+	Atrakcyjna lokalizacja, dobra dostępność komunikacyjna (połączenie z S19, obwodnica zachodnia i północna Kraśnika, bliska odległość do lotnisk i rozwinięty transport publiczny).	—	Niewystarczające zasoby mieszkaniowe, w tym mała liczba mieszkań pod wynajem oraz mieszkań komunalnych.
+	Realizacja zapisów zawartych w Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Kraśnik na lata 2023-2030.	—	Niewystarczająca dostępność terenów pod zabudowę jednorodzinną i wielorodzinną w niektórych częściach miasta, w tym uzbrojonych.
+	Rozwój budownictwa mieszkaniowego (wzrost liczby mieszkań w ciągu ostatnich kilku lat).	—	Niski odsetek powierzchni miasta pokrytej miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego – w 2022 roku 63%.
+	Wykorzystanie potencjału SIM Lubelskie Sp. z o.o.	—	Niewystarczająca liczba atrakcyjnych przestrzeni publicznych integrujących mieszkańców.
+	Wspólna komunikacja publiczna (działalność Powiatowo-Gminnego Związku Komunikacyjnego Ziemi Kraśnickiej).	—	Niewystarczająca długość i brak powiązanego systemu ścieżek rowerowych w mieście.
+	Wysoki poziom rozwoju infrastruktury sieciowej – sieci kanalizacyjnej, wodociągowej i gazowej.	—	Brak połączeń rowerowych z gminami ościennymi.
+	Dobra jakość większości dróg w mieście.	—	Niewystarczająca liczba miejsc parkingowych.
+	Sukcesywne dostosowywanie transportu publicznego do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.	—	Konieczność dostosowania przestrzeni miasta do możliwości mobilnych osób starszych i osób ze szczególnymi potrzebami oraz do potrzeb dzieci (zwiększenie bezpieczeństwa).

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA PRZESTRZENNA – c.d.

Potencjały		Wyzwania	
+	Istniejące powiązania funkcjonalne MOF Kraśnika będącego główną osią przepływu ludności, dóbr i kapitału.	—	Niezadawalający stan techniczny części dróg miejskich i powiatowych na terenie miasta.
+	Funkcjonowanie w mieście systemu monitoringu miejskiego.	—	Wzmocnienie powiązań funkcjonalnych MOF Kraśnika.
+	Uporządkowanie i harmonia między elementami składowymi przestrzeni i funkcjami struktury przestrzennej – zachowanie ładu przestrzennego.	—	Niewystarczający poziom wykorzystania elementów błękitno-zielonej infrastruktury w rozwiązaniach drogowych (powierzchnie przepuszczalne, rowki, niecki, itd, gdzie może spływać deszczówka).
+	Wysoka atrakcyjność Kraśnika pod kątem inwestycyjnym, krajobrazowym i turystycznym.	—	Odpowiednie zaprojektowanie i budowa infrastruktury społecznej i dostosowywanie przestrzeni publicznych w sposób przyjazny dla osób starszych i o szczególnych potrzebach.

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA ŚRODOWISKOWA			
Potencjały		Wyzwania	
+	Rozwój Kraśnickiego Klastra Energii.	—	Zanieczyszczenie środowiska pyłami zawieszonymi, w szczególności w okresie zimowym.
+	Istniejące instalacje OZE w budynkach mieszkalnych i na części budynków użyteczności publicznej.	—	Niska efektywność energetyczna części budynków użyteczności publicznej (w tym niski poziom wykorzystywania zielonych dachów, ścian, ogrodów deszczowych).
+	Powiązania funkcjonalne MOF Kraśnika będącego główną osią przepływu ludności, dóbr i kapitału w skład którego wchodzi: Miasto Kraśnik, Gmina Kraśnik, Gmina Urzędów oraz Gmina Dzierzkowice.	—	Nieefektywna w zakresie energetycznym infrastruktura zabudowy jednorodzinnej.
+	Dostępny dla miasta i samorządów partnerskich Instrument Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych w ramach programu regionalnego „Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027”.	—	Niewystarczające dostosowanie infrastruktury i terenów miejskich do postępujących zmian klimatycznych.
+	Warunki geograficzne i krajobrazowe sprzyjające wykorzystywaniu Odnawialnych Źródeł Energii oraz zapewniające ich wysoką efektywność.	—	Niski poziom wdrażania rozwiązań z zakresu zagospodarowania wód opadowych.
+	Realizacja przez miasto działań z zakresu poprawy jakości powietrza: termomodernizacja budynków użyteczności publicznej, modernizacja oświetlenia i wymiana na energooszczędne, itp.	—	Zbyt mała liczba wdrożonych instalacji OZE w budynkach mieszkalnych i użyteczności publicznej.
+	Dobra dostępność terenów zielonych.	—	Wyższa, w porównaniu do województwa czy kraju, ilość zmieszanych odpadów przypadających na 1 mieszkańca.

Podsumowanie prac diagnostycznych.

SFERA ŚRODOWISKOWA – c.d.

Potencjały	Wyzwania
	— Niedostateczny poziom świadomości ekologicznej wśród mieszkańców.
	— Postępujący kryzys klimatyczny i możliwość wystąpienia ekstremalnych zjawisk.
	— Niedostosowanie systemu kanalizacji deszczowej do zmian klimatycznych.
	— Rewitalizacja parków i skwerów miejskich oraz ich dostosowanie do zmian klimatu.

Wizja rozwoju miasta.

Kraśnik – to tętniące życiem miasto nowoczesnego przemysłu, stanowiące centrum obszaru funkcjonalnego, dumne ze swojej historii i tradycji, przyciągające nowych mieszkańców oraz zapewniające atrakcyjne warunki do funkcjonowania, oferujące wysoką jakość życia, zapewniające dobrą pracę i dające szanse wszystkim mieszkańcom.

Oferta edukacyjna kraśnickich szkół jest dostosowana do potrzeb nowoczesnego rynku pracy, co przekłada się na korzyści zarówno dla absolwentów, jak i pracodawców.

Kreatywność, otwartość i twórcze zaangażowanie mieszkańców oraz kapitał relacyjny, tworzą środowisko innowacyjne, stymulujące konkurencyjność miasta.

Mieszkańcy są zintegrowani ze sobą i włączają się w sprawy społecznie i poprawę jakości środowiska naturalnego – wiedząc, że ich głos ma znaczenie.

Samorząd i jego jednostki podejmują aktywny dialog z interesariuszami miasta, realizując wspólnie zaplanowane cele rozwojowe.

Miasto jest dobrze skomunikowane, a mieszkańcy i użytkownicy miasta mogą bezpiecznie poruszać się komunikacją publiczną, rowerem oraz pieszo.

Kraśniczanie w każdym wieku mogą bez przeszkód dotrzeć do funkcjonalnej, uporządkowanej i efektywnie zagospodarowanej przestrzeni publicznej oraz skorzystać z bogatej oferty kulturalnej i innych form spędzania wolnego czasu.

Cele strategiczne.

Aby móc w pełni wykorzystać potencjały rozwojowe Kraśnika, konieczna jest: **otwartość, ustawiczna współpraca i dialog z mieszkańcami oraz partnerami społeczno-gospodarczymi, wysoka jakość kształcenia i rozwój kluczowych kompetencji, dbałość o środowisko, konkurencyjna i innowacyjna gospodarka, a także zorganizowane, zharmonizowane i zrównoważone systemy oraz przestrzenie charakteryzujące się bliskością, kompaktowością i mobilnością.** W wymiarze zarówno przejawów aktywności zabezpieczających realizację bieżących, cyklicznie powtarzalnych zadań, ale również w formie **przedsięwzięć prorozwojowych.**



Otwarty Kraśnik



Zielony Kraśnik



Innowacyjny Kraśnik



Funkcjonalny Kraśnik

Zgodnie z ideą otwartości i współpracy odbiorcami rezultatów planowanych działań strategicznych są wszyscy, dla których Kraśnik jest ważnym miejscem dla życia, nauki, pracy i spędzania czasu wolnego.

Cele strategiczne.



CEL STRATEGICZNY I.

Otwarty Kraśnik

CELE OPERACYJNE:

- I.1. Włączanie społeczne i wyrównywanie szans.**
- I.2. Przeciwdziałanie niekorzystnym zmianom demograficznym (zwiększanie dostępności szkół, przedszkoli, żłobków oraz innych form edukacji i opieki dla dzieci i dorosłych z różnymi potrzebami).**
- I.3. Kształcenie przez całe życie w zgodzie z talentami i rynkiem pracy.**
- I.4. Budowanie wspólnot oraz partnerstw lokalnych i ponadlokalnych.**
- I.5. Tworzenie warunków do aktywnego i zdrowego trybu życia.**
- I.6. Zwiększanie uczestnictwa w kulturze i ochrona dziedzictwa naturalnego.**

Cele strategiczne.



CEL STRATEGICZNY II.

Zielony Kraśnik

CELE OPERACYJNE:

- II.1.** Dążenie do zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego.
- II.2.** Ograniczanie zanieczyszczeń i wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego.
- II.3.** Ochrona zasobów środowiska (czyste powietrze, woda i gleba).
- II.4.** Zazielenienie miasta i ochrona bioróżnorodności.
- II.5.** Łagodzenie zmian klimatu.
- II.6.** Rozwijanie i kształtowanie świadomości ekologicznej.

Cele strategiczne.

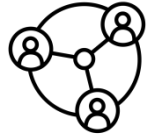


CEL STRATEGICZNY III. Innowacyjny Kraśnik

CELE OPERACYJNE:

- III.1. Rozwój innowacyjnej i konkurencyjnej gospodarki.**
- III.2. Budowa nowoczesnej i modernizacja istniejącej infrastruktury.**
- III.3. Poprawa efektywności energetycznej.**
- III.4. Zintegrowane zarządzanie miastem.**
- III.5. Cyfryzacja usług publicznych i wdrażanie idei smart city.**
- III.6. Wzmocnienie roli turystyki i przemysłu czasu wolnego.**

Cele strategiczne.



CEL Strategiczny IV. Funkcjonalny Kraśnik

CELE OPERACYJNE:

- IV.1.** Nowoczesny transport miejski i zrównoważona mobilność.
- IV.2.** Wdrażanie koncepcji bliskości i kompaktowości.
- IV.3.** Rozwój systemu drogowego i tras pieszo-rowerowych.
- IV.4.** Tworzenie wielofunkcyjnych przestrzeni publicznych.
- IV.5.** Likwidacja barier architektonicznych.
- IV.6.** Poprawa bezpieczeństwa na drogach i w przestrzeni publicznej.



Cele strategiczne.

CEL I. Otwarty Kraśnik

To miasto budujące kapitał społeczny, intelektualny i kulturowy Kraśnika, sprzyjające rozwojowi kompetencji, talentów i pasji, dbające o aktywność mieszkańców oraz rozwijające dostępne mieszkalnictwo. Miasto aktywizujące i włączające mieszkańców do udziału w życiu społecznym. Miasto rozwijające i wspierające partnerstwa sąsiedzkie i integrujące lokalne wspólnoty. Miasto dążące do stworzenia otwartego, opartego na społecznej odpowiedzialności i harmonijnego dobrostanu.

I.1.

Świadczenie usług społecznych i wyrównywanie szans rozwoju wszystkim mieszkańcom wymagającym wsparcia oraz tworzenie warunków do długiego i samodzielnego życia.

I.2.

Zapobieganie depopulacji miasta przez działania nakierowane na stworzenie atrakcyjnych warunków zamieszkania, pracy i dostępności do odpowiedniej jakości usług wychowawczych, edukacyjnych, kulturalnych i rekreacyjnych.

1.3.

Rozwój systemu edukacji na każdym etapie życia, z naciskiem na kluczowe kompetencje przyszłości, cyfryzację i inwestycje w talenty.

I.4.

Budowanie oraz rozwój trwałych partnerstw i wspólnot lokalnych, integracja oraz odpowiedzialne uczestnictwo w życiu społecznym, wspieranie aktywności obywatelskiej oraz włączanie mieszkańców.

I.5.

Tworzenie warunków do prowadzenia zdrowego i aktywnego stylu życia, rozwój sportu oraz wzrost kompetencji zdrowotnych mieszkańców.

I.6.

Zwiększanie uczestnictwa w kulturze, wspieranie twórczości artystycznej, rozwój kultury jako systemu spajającego miasto i budującego tożsamość, upowszechnienie i ochrona dziedzictwa naturalnego.



Cele strategiczne.

CEL II. Zielony Kraśnik

To miasto chroniące wszystkie komponenty środowiska, a zwłaszcza najbardziej wrażliwe, tj.: wodę, powietrze, rośliny i zwierzęta, a także przeciwdziałające negatywnym zmianom klimatu. Miasto przeciwdziałające zmianom klimatu i adoptujące się do ich skutków. To także miasto wdrażające zasady gospodarki obiegu zamkniętego.

II.1.

Ograniczenie emisji zanieczyszczeń, zmniejszenie zużycia energii pierwotnej, zwiększenie udziału OZE, odchodzenie od wykorzystania paliw kopalnych.

II.2.

Łagodzenie negatywnego wpływu na środowisko i ograniczanie emisji gazów cieplarnianych oraz zanieczyszczeń i hałasu.

II.3.

Ochrona walorów i zasobów przyrodniczych, zwłaszcza wody, powietrza i zieleni.

II.4.

Zwiększanie bioróżnorodności, zadrzewianie i zazielenianie.

II.5.

Adaptacja do zmian klimatu oraz zabezpieczanie przed ich negatywnymi skutkami, zwłaszcza powodziami i suszami.

II.6.

Podnoszenie świadomości ekologicznej i promowanie postaw proekologicznych.



Cele strategiczne.

CEL III. Innowacyjny Kraśnik

To miasto oparte na nowoczesnej, odpowiedzialnej i atrakcyjnej gospodarce, wspierające rozwój innowacyjności, przedsiębiorczości, kreatywne i promujące kompetencje przyszłości, tworzące atrakcyjne warunki pracy i prowadzenia konkurencyjnej działalności gospodarczej, miasto inteligentnie zarządzane, wdrażające rozwiązania cyfrowe, stawiające na efektywność energetyczną, troszczące się o bezpieczeństwo energetyczne, przynoszące korzyści mieszkańcom i przedsiębiorcom. To także miasto zapewniające zrównoważony rozwój przestrzenny, z dostępnymi i przyjaznymi przestrzeniami publicznymi oraz bogatą ofertą kulturalną i rekreacyjno-turystyczną, dbające o poszanowanie dziedzictwa naturalnego.

III.1.

Wzmacnianie zdywersyfikowanej, inteligentnej i konkurencyjnej gospodarki, odpowiedzialnej społecznie i środowiskowo, w tym niskoemisyjnej produkcji, opartej na zaawansowanych usługach oraz prowadzeniu badań i rozwoju.

III.4.

Dążenie do najlepszego wykorzystania i ochrony zasobów ludzkich, przyrodniczych, kulturowych i gospodarczych, kształtowanie zintegrowanej przestrzeni miasta i dobrej jakości przestrzeni publicznych, integracja wszystkich użytkowników miasta.

III.2.

Budowa nowoczesnej infrastruktury i modernizacja istniejącej oraz tworzenie, podnoszenie jakości i dostępności terenów inwestycyjnych.

III.5.

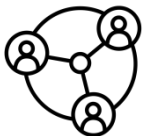
Wspieranie transformacji cyfrowej oraz cyfryzacja usług publicznych.

III.3.

Zapewnienie efektywności energetycznej budynków i instalacji, podnoszenie stopnia wykorzystania OZE oraz bezpieczeństwa energetycznego mieszkańcom.

III.6.

Wzmacnianie potencjału turystycznego i rozbudowa infrastruktury czasu wolnego.



Cele strategiczne.

CEL IV. Funkcjonalny Kraśnik

To miasto zrównoważonego, bezpiecznego i sprawiedliwego systemu mobilności i komunikacji. Dążące do tworzenia przestrzeni dostępnych dla wszystkich, w tym dla osób i grup ze szczególnymi potrzebami, to miasto przyjaznych przestrzeni, bez barier, dobrze skomunikowane z komplementarnym systemem transportu publicznego zintegrowanego z ruchem pieszym i rowerowym, zapewniające usługi transportu zbiorowego przystosowane do możliwości osób ze szczególnymi potrzebami, miasto bezpieczne i krótkich odległości, z dogodnym dostępem do szerokiej oferty usług.

IV.1.

Poprawa warunków codziennej mobilności przez priorytetyzację i rozwój zrównoważonych i zintegrowanych systemów komunikacji pieszej, rowerowej oraz publicznej.

IV.2.

Wdrażanie koncepcji rozwoju do wewnątrz oraz kompaktowego miasta krótkich odległości.

IV.3.

Poprawa jakości sieci drogowej oraz uzupełnianie brakujących odcinków sieci drogowej, zwłaszcza na obszarach rozwijających się.

IV.4.

Tworzenie estetycznych, atrakcyjnych, wielofunkcyjnych i dostępnych przestrzeni publicznych przyjaznych mieszkańcom miejsc spotkań i wypoczynku.

IV.5.

Likwidacja barier w budynkach, obiektach i w przestrzeni miasta.

IV.6.

Poprawa bezpieczeństwa, zwłaszcza komunikacyjnego.

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny I. Otwarty Kraśnik

USŁUGI OPIEKUŃCZE I ASYSTENCKIE W MIEŚCIE KRAŚNIK

Przedsięwzięcie składa się z wiązki projektów i programów związanych z usługami opiekuńczymi oraz sąsiedzkiemi dla osób potrzebujących wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, realizowane w miejscu zamieszkania, a także usługami asystenckimi dla osób z niepełnosprawnościami (zapewnienie indywidualnego transportu, pomoc w zakupach, wypożyczalnia sprzętu rehabilitacyjnego, opaski życia itp.).

W ramach tego typu działań planowana jest m.in. realizacja przez Miasto Kraśnik projektu wpisanego do Strategii ZIT MOF pn. „Bądźmy bliżej – usługi społeczne dla mieszkańców MOF Kraśnika”. Celem projektu jest zwiększenie dostępności do dobrej jakości usług społecznych, w szczególności opiekuńczych dla min. 800 osób dotkniętych ubóstwem i wykluczeniem społecznym. Zakres usług obejmuje: usługi opiekuńcze, usługi asystenckie, sąsiedzkie usługi opiekuńcze, usługi wspierające usługi opiekuńcze i asystenckie, indywidualne poradnictwo specjalistyczne, zajęcia grupowe z wykorzystaniem technik terapeutycznych (np. dogoterapia, hipoterapia, zajęcia sensoryczne, zajęcia z wykorzystaniem metody M. Sherborne) itp.

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny I. Otwarty Kraśnik

KRAŚNICKA AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI

Wieloletni miejski program kształcenia kompetencji przyszłości składa się z wiązki projektów związanych z kontynuacją zajęć z kodowania i robotyki, przedsiębiorczości, edukacji przez szachy, tworzenia stref/kącików konstrukcyjnych, przyrodniczych i artystycznych; rozwój umiejętności językowych, poprzez wprowadzenie nauki drugiego języka obcego od klasy IV, wspieranie uczestnictwa miejskich placówek w programach współpracy i wymian międzynarodowych oraz realizacja przedsięwzięcia składającego się z pięciu projektów pn. „Inwestycja w przyszłość” (**Projekt 1. Wyluzujmy! Szkolne kąciki relaksu; Projekt 2: Zielone kąciki relaksu. Rewitalizacja terenów zielonych przy placówkach oświatowych; Projekt 3: Uwolnij stres – sztuka relaksu i radzenia sobie z emocjami; Projekt 4: Deszczowe miasto – warsztaty tworzenia ogrodów deszczowych; Projekt 5: Poprawa bezpieczeństwa dzieci w placówkach oświatowych**), zaplanowanych do realizacji na bazie Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Kraśnik na lata 2023-2030.

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny I. Otwarty Kraśnik

NOWOCZESNA OFERTA KULTURALNA KRAŚNIKA

Przedsięwzięcie składa się z wiązki projektów zaplanowanych do realizacji w Gminnym Programie Realizacji Miasta Kraśnik na lata 2023-2030, tj.: **„Rozbudowa i modernizacja amfiteatru”**, **„Przywrócenie i poszerzenie rekreacyjno-kulturalnej funkcji terenów wokół Centrum Kultury i Promocji w Kraśniku”**, **„Miasto dwóch kultur – artystycznie o historii Starej Dzielnicy Kraśnika”**, **„Instalacja kultura uliczna – udostępnienie przestrzeni dla artystów sztuki ulicznej wielu technik”**, **„Pułk Ułanów w historii i teraźniejszości miasta – obchody święta pułku i Dni Kraśnika”**, **„Animacje Kulturalne”**.

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny I. Otwarty Kraśnik

ROZWÓJ E-USŁUG W MIEŚCIE KRAŚNIK

Przedsięwzięcie zakłada m.in. wdrożenie rozwiązań cyfrowych przynoszących korzyści mieszkańcom, przedsiębiorcom oraz JST z terenu MOF Kraśnika, w ramach zaplanowanego w Strategii ZIT MOF Kraśnika projektu pn. **„Realizacja strategii ZIT MOF Kraśnika poprzez rozwój e-usług”**, poprzez uruchomienie dedykowanego ogólnodostępnego portalu internetowego (zapewniającego prostą i bezpieczną obsługę wszelkich spraw urzędowych oraz wymianę korespondencji elektronicznej), powiązanego z Kartą Mieszkańca i dedykowaną aplikacją mobilną na tablety i smartfony.

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny II. Zielony Kraśnik

KRAŚNICKI KLASTER ENERGII

Przedsięwzięcie dotyczy rozwoju Kraśnickiego Klastra Energii w oparciu o „Strategię Rozwoju Klastra Energii Kraśnicki Klaster Energii”. Głównym celem przedsięwzięcia jest zapewnienie lokalnego bezpieczeństwa energetycznego społeczności poprzez montaż w minimum 1000 gospodarstwach domowych mieszkańców Kraśnika instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i magazynów energii oraz wsparcie wspólnot i spółdzielni mieszkaniowych w pozyskaniu dofinansowania do fotowoltaiki, pomp ciepła i innych OZE w budynkach wielorodzinnych. Inne działania związane z rozwojem Klastra Energii – to budowa samorządowej farmy fotowoltaicznej 2-3 MW na potrzeby produkcji energii elektrycznej do oświetlania ulic i budynków użyteczności publicznej zieloną energią oraz montaż instalacji OZE we wszystkich budynkach użyteczności publicznej.

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny II. Zielony Kraśnik

ZIELONA I BŁĘKITNA INFRASTRUKTURA W MIEŚCIE KRAŚNIK

Przedsięwzięcie składa się z wiązki projektów wpisanych do Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Kraśnik (GPR) na lata 2023-2030 pn. **„Rewitalizacja wzgórza zamkowego w Kraśniku”**, **„Rewitalizacja korony Zalewu”**, **„Retencja i ponowne wykorzystanie wody deszczowej”**, **„Zielone kącki relaksu. Rewitalizacja terenów zielonych przy placówkach oświatowych”**, **„Deszczowe miasto – warsztaty tworzenia ogrodów deszczowych”**, **„Śpiewający ogród MBP”**.

Dodatkowo przedsięwzięcie dotyczy tworzenia parków kieszonkowych i ogrodów deszczowych w każdej dzielnicy i przy każdym osiedlu (projekty wpisane do GPR pn. **„Parki kieszonkowe”** i **„Kraśnik łapie wodę – ogrody deszczowe”**).

W ramach przedsięwzięcia planuje się **zasadzenie 1000 drzew w każdej dzielnicy, na podstawie mapy nasadzeń drzew przygotowanej wspólnie z mieszkańcami Kraśnika w ramach konsultacji społecznych.**

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny II. Zielony Kraśnik

ZIELONA I BŁĘKITNA INFRASTRUKTURA W MIEŚCIE KRAŚNIK – c.d.

Działaniami wspierającymi będzie wprowadzenie **ZIELONEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO** finansującego projekty dobre dla środowiska naturalnego (zazielenienie przestrzeni publicznej, systemowa rewitalizacja zieleni skwerów i parków, tworzenie łąk kwiatnych, tworzenie zbiorników małej retencji na terenach skwerów i parków miejskich) czy bytowania zwierząt (projekty związane z programami dotyczącymi zwierząt, tj. sterylizacja, zajęcia edukacyjne o właściwej opiece oraz żywieniu) oraz kontynuacja realizacji programów związanych z CZYSTYM POWIETRZEM.



Przedsięwzięcia strategiczne.

Cel strategiczny III. Innowacyjny Kraśnik

KRAŚNICKI PARK PRZEMYSŁOWY

Przedsięwzięcie dotyczy utworzenia i rozwoju **KRAŚNICKIEGO PARKU PRZEMYSŁOWEGO** na powierzchni ok. 30 ha, zlokalizowanego pomiędzy Głównym Punktem Zasilania Miasta, przy ul. Energetycznej a Fabryką Łożysk Toczyńskich, w oparciu o koncepcję opracowaną we współpracy z Agencją Rozwoju Przemysłu. Lokalizacja, zakres przedsięwzięcia i ostateczna decyzja budowy będzie uzależniona od wyników prac planistycznych i towarzyszących im konsultacjom społecznym z mieszkańcami oraz uzgodnień z Ministerstwem Klimatu i Środowiska oraz Wojewódzkim Urzędem Ochrony Zabytków w Lublinie.

Koncepcja utworzenia Kraśnickiego Parku Przemysłowego zakłada kompleksowe podejście do wspierania rozwoju gospodarczego miasta Kraśnik i regionu. Nie jest to przedsięwzięcie mające na celu jedynie pozyskanie terenów inwestycyjnych, a koncentruje się na szerokim wsparciu rozwoju kultury przedsiębiorczości miasta, Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Kraśnika i regionu oraz wykorzystaniu potencjału gospodarczego Kraśnika i województwa lubelskiego.

Kompleksowość projektu, jakim jest utworzenie Kraśnickiego Parku Przemysłowego jest jego olbrzymią zaletą. Realizacja jego założeń pozwoli bowiem stymulować gospodarkę miasta na każdej płaszczyźnie, począwszy od wsparcia w postaci staży, szkoleń, doradztwa, poprzez udostępnienie odpowiedniej infrastruktury i ulg podatkowych, aż po funkcjonowanie w prężnie rozwijającym się środowisku przedsiębiorczości.



Przedsięwzięcia strategiczne.

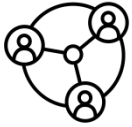
Cel strategiczny III. Innowacyjny Kraśnik

CENTRUM NAUKI I ROBOTYKI (CNIr)

Założeniem funkcjonowania **CNIr** jest wspieranie rozwoju kompetencji technicznych poprzez wsparcie merytoryczne w dziedzinach takich jak: IT, IoT (Internet of Things), e-przedsiębiorczość, robotyka, technologie ekologiczne, kompetencje cyfrowe, mechatronika, programowanie, tworzenie i obróbka obrazów, AI, machine learning, czy 5G. Zadania CNIr to m.in. prowadzenie szkoleń i warsztatów kompetencyjnych, organizowanie cyklicznych wydarzeń (turnieje kompetencyjne, hackathony, konferencje technologiczne), promowanie postaw przedsiębiorczych oraz kompetencji cyfrowych i inżynierskich, wspieranie lokalnych przedsiębiorców w przygotowaniu do transformacji cyfrowej, przygotowanie młodzieży do potrzeb gospodarki 4.0.

Właściwe CNIr – to obiekt o pow. ok. 1400 m² wraz z zagospodarowaniem terenu oraz wyposażeniem, posiadający funkcję dydaktyczną, naukową, badawczo-rozwojową, społeczno-kulturalną i rekreacyjną.

Przedsięwzięcia strategiczne.

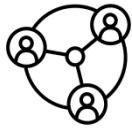


Cel strategiczny VI. Funkcjonalny Kraśnik

CENTRUM KOMUNIKACYJNE MOF KRAŚNIKA

Celem przedsięwzięcia jest budowa i rozbudowa infrastruktury na potrzeby transportu zbiorowego poprzez stworzenie dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Kraśnika CENTRUM KOMUNIKACYJNEGO MOF KRAŚNIKA, przy ul. Mickiewicza – nowoczesnego i ekologicznego dworca z parkingiem Park&Ride, miejscami ładowania samochodów elektrycznych, elektronicznym systemem do parkowania oraz zakup autobusów elektrycznych. Przedsięwzięcie wpisuje się w ideę poprawy jakości środowiska opartą na zwiększeniu dostępności komunikacyjnej ośrodków miejskich wraz z otoczeniem w oparciu o zrównoważoną multimodalną mobilność miejską. Obiekt będzie wykorzystywał wszelkie technologie przyjazne środowisku naturalnemu. Przedsięwzięcie zostało ujęte w „Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Kraśnika”.

Przedsięwzięcia strategiczne.

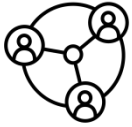


Cel strategiczny VI. Funkcjonalny Kraśnik

REGIONALNE CENTRUM TURYSTYKI I WYPOCZYNKU NAD ZALEWEM KRAŚNICKIM ORAZ MOSIR

Przedsięwzięcie polega na utworzeniu **REGIONALNEGO CENTRUM TURYSTYKI I WYPOCZYNKU NAD ZALEWAM KRAŚNICKIM ORAZ MOSIR** i jest kluczowym przedsięwzięciem wpisanym do „Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Kraśnika” i Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Kraśnik na lata 2023-2030. Najważniejsze zadania inwestycyjne związane z tym przedsięwzięciem to: budowa mariny (miejsce do cumowania i wodowania sprzętów wodnych), wypożyczalnia sprzętu wodnego, utworzenie punktu widokowego, stworzenie deptaka przez plażę, budowa nowego molo spacerowego, budowa molo – pomostów dla wędkarzy, modernizacja z rozbudową boisk plażowych, budowa siedzisk w skarpie, rozbudowa placu zabaw, montaż wodnego placu zabaw, modernizacja terenu kempingu (remont domków letniskowych, montaż hamaków, leżaków, ławek huśtawek), rozbudowa siłowni plenerowej, budowa tężni solankowej, budowa parku linowego.

Przedsięwzięcia strategiczne.



Cel strategiczny VI. Funkcjonalny Kraśnik

SYSTEM TRAS ROWEROWYCH I BIEGOWYCH

Przedsięwzięcie polega na rozbudowie sieci bezpiecznych TRAS ROWEROWYCH I BIEGOWYCH obejmujących całe miasto oraz łączących się z trasami na terenie powiatu kraśnickiego i województwa lubelskiego, m.in. w ramach projektu „Rowerowe Roztocze. Drogi pieszo-rowerowe w obszarach miejskich”. Liderem projektu jest Roztoczański Związek Powiatowo-Gminny, a jednym z partnerów projektu jest Miasto Kraśnik. W ramach projektu przewiduje się: budowę 8,26 km dróg pieszo-rowerowych na terenie Miasta Kraśnik (w ciągach ul. Urzędowskiej – 4,55 km, ul. Kolejowej – 2,46 km, ul. Nadstawnej – 0,50 km, ul. Św. Faustyny – 0,43 km i ul. Lubelskiej 0,32 km), stacji ładowania pojazdów elektryczny, w tym rowerów i skuterów, parkingów dla rowerów i punktów obsługi rowerzystów wyposażonych w ławki i stojaki dla rowerów, tablice informacyjne, monitoringu technicznego i elementów poprawiających bezpieczeństwo użytkowników, w tym oświetlenie miejsc szczególnie niebezpiecznych.

Dziękuję za uwagę.