



Serdecznie zapraszamy wszystkich mieszkańców Kraśnika do diagnozy aktualnego stanu miasta. W związku z przystąpieniem do prac w ramach **Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast** chcemy, by zaplanowane działania stanowiły odpowiedź na problemy i potrzeby zidentyfikowane we współpracy z lokalną społecznością, dlatego prosimy Państwa o wyrażenie opinii dotyczącej jakości życia w mieście poprzez wypełnienie poniższej ankiety.

Ankieta jest w pełni anonimowa, a jej wyniki prezentowane będą wyłącznie w formie zbiorczych zestawień. W badaniu mogą wziąć udział osoby, które ukończyły 15 lat.

Zachęcamy Państwa do wzięcia udziału w badaniu i podzielenia się swoimi uwagami.

ANKIETA mieszkańca Kraśnika

Jeśli nie wskazano inaczej, proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.

Czy uważa Pani/Pan, że Kraśnik jest dobrym miejscem do życia?						
<input type="checkbox"/>	Zdecydowanie nie.	<input type="checkbox"/>	Raczej nie.	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Raczej tak.	<input type="checkbox"/>	Zdecydowanie tak.	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>				Trudno powiedzieć.		
Jak ocenia Pani/Pan zmianę warunków życia w Kraśniku w przeciągu ostatnich 5 lat?						
<input type="checkbox"/>	Zdecydowanie się poprawiły.	<input type="checkbox"/>	Poprawiły się.	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>			Pogorszyły się.	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>				Zdecydowanie się pogorszyły.		
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć.					
Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać?						
<input type="checkbox"/>	Tu gdzie mieszkam obecnie.		<input type="checkbox"/>	W innej miejscowości w Polsce.		
<input type="checkbox"/>	W innej części Kraśnika.		<input type="checkbox"/>	Za granicą.		
Czy interesuje się Pani/Pan tym, co się dzieje na terenie naszego miasta?						
<input type="checkbox"/>	Bardzo się tym interesuję.		<input type="checkbox"/>	Raczej nie.		
<input type="checkbox"/>	Raczej tak.		<input type="checkbox"/>	W ogóle się tym nie interesuję.		
Czy w okresie ostatnich 12-tu miesięcy zdarzyło się Pani/Panu: (w każdym wierszu proszę wybrać jedną opcję)						
Odwiedzać stronę internetową miasta Kraśnik.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Sprawdzać informacje w Biuletynie Informacji Publicznej miasta Kraśnik.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Śledzić oficjalny profil miasta Kraśnik na portalu Facebook.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Czytać na temat Kraśnika w prasie lokalnej.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Rozmawiać z innymi osobami o sprawach miasta.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Uczestniczyć w spotkaniu/rozmawiać z radnym o sprawie dotyczącej miasta.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Uczestniczyć w spotkaniu organizowanym przez Urząd Miasta Kraśnik.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Uczestniczyć w sesji Rady Miasta Kraśnik.			<input type="checkbox"/>	tak	<input type="checkbox"/>	nie
Czy Pani/Pana zdaniem władze miasta w sposób zadowalający informują mieszkańców o swoich działaniach?						
<input type="checkbox"/>	Tak, informacje są kompleksowe.			<input type="checkbox"/>	Raczej nie informują.	
<input type="checkbox"/>	Informują, ale tylko o części ważnych spraw.			<input type="checkbox"/>	W ogóle nie informują.	

Jaką formę przekazywania mieszkańcom informacji o działaniach władz miasta Pani/Pan preferuje? (można wskazać kilka odpowiedzi)			
<input type="checkbox"/>	Spotkania przedstawicieli Urzędu Miasta z mieszkańcami.	<input type="checkbox"/>	Strona internetowa, media społecznościowe Urzędu Miasta.
<input type="checkbox"/>	Media regionalne (np. „Dziennik Wschodni”, „Kurier Lubelski”).	<input type="checkbox"/>	Tablice ogłoszeń/informacyjne, słupy ogłoszeniowe.
<input type="checkbox"/>	Media lokalne (np. „Życie Kraśnika”, „Głos Gazeta Powiatowa”, „Radio Eska Kraśnik”).	<input type="checkbox"/>	Inne sposoby, jakie?

Czy Pani/Pana zdaniem mieszkańcy mają realny wpływ na ważne decyzje podejmowane przez władze w naszym mieście?			
<input type="checkbox"/>	Mają bardzo duży wpływ.	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć.
<input type="checkbox"/>	Mają wpływ, ale tylko w stosunku do części podejmowanych decyzji.	<input type="checkbox"/>	Raczej nie mają wpływu.
<input type="checkbox"/>	Raczej mają wpływ.	<input type="checkbox"/>	W ogóle nie mają wpływu.

Jak ocenia Pani/Pan?										
Jakość obsługi w Urzędzie Miasta.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość obsługi w jednostkach miejskich.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Otwartość władz na inicjatywy mieszkańców.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć

JAKOŚĆ ŻYCIA

Jak Pani/Pan ocenia poszczególne elementy w poniższych obszarach?

Obszar gospodarczy/rynek pracy.										
Wsparcie udzielane przedsiębiorcom przez instytucje miejskie.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Możliwość założenia własnej działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność terenów inwestycyjnych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność wykwalifikowanej kadry pracowników.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Możliwość znalezienia zatrudnienia.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Wysokość zarobków.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Możliwość znalezienia satysfakcjonującej pracy.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Możliwość przekwalifikowania się.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć

Obszar przestrzeń i środowisko.										
Jakość/stan nawierzchni dróg/ulic.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność miejsc parkingowych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Stan techniczny chodników.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Oświetlenie dróg i stan techniczny oświetlenia.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Długość tras rowerowych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość tras rowerowych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Zintegrowanie różnych form transportu.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność transportu publicznego.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość taboru autobusów miejskich.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostosowanie komunikacji miejskiej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Czystość na terenie miasta.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Estetyka budynków miejskich.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Organizacja odbioru odpadów komunalnych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć



Utrzymanie dróg publicznych w zimie.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Ilość/obszar terenów zielonych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość utrzymania terenów zielonych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność przyjaznych i atrakcyjnych przestrzeni publicznych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dbalność instytucji miejskich o stan środowiska.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Oferta spędzania czasu wolnego.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Oferta instytucji kultury.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Oferta sportowa i rekreacyjna.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Atrakcyjność turystyczna miasta.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć

Obszar społeczny.

Poczucie bezpieczeństwa.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność miejsc w żłobkach.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność miejsc w przedszkolach.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość opieki w żłobkach.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość opieki w przedszkolach.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość nauczania na poziomie podstawowym.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość kształcenia na poziomie ponadpodstawowym – technicznym i zawodowym.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość kształcenia na poziomie ogólnokształcącym.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność placów zabaw dla dzieci.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Oferta form ciekawego spędzania czasu wolnego dla dzieci i młodzieży.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność i atrakcyjność programów/zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność wynajmu/zakupu mieszkania.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostęp do usług i placówek handlowych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostęp do podstawowej opieki medycznej.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość podstawowej opieki medycznej.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostępność specjalistycznych usług medycznych (lekarzy specjalistów).	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Dostosowanie przestrzeni publicznych dla osób z niepełnosprawnościami, specjalnymi potrzebami	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć
Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów.	<input type="checkbox"/>	Bardzo dobrze	<input type="checkbox"/>	Dobrze	<input type="checkbox"/>	Źle	<input type="checkbox"/>	Bardzo źle	<input type="checkbox"/>	Trudno powiedzieć

WYZWANIA – POTENCJAŁY - SZANSE - ZAGROŻENIA

W jakim stopniu realizacja poniższych działań byłaby Pani/Pana zdaniem istotna dla dalszego rozwoju Kraśnika?

Powiększenie i uzbrojenie terenów inwestycyjnych, pod kątem rozwoju firm lokalnych i przyciągania inwestorów zewnętrznych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Rozwój wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Stworzenie nowych stref mieszkaniowo – usługowych o wysokim standardzie.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Proekologiczna przebudowa systemów w budynkach mieszkalnych i użyteczności publicznej - wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Urządzenie nowych atrakcyjnych przestrzeni rekreacyjno-sportowych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Realizacja inwestycji poprawiających mikroklimat w mieście (np. zadrzewianie, ogrody kieszonkowe, ograniczenie ruchu samochodowego, wykorzystywanie wód opadowych do nawadniania terenów zielonych, przeciwdziałanie skutkom deszczy	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania



nawalnych, likwidacja „miejskich wysp ciepła”).						
Budowa i modernizacja na terenie miasta dróg wraz z infrastrukturą.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Podniesienie poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców (np. uruchomienie edukacyjnych programów ekologicznych oraz zajęć dla dzieci i dorosłych).	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Stworzenie systemu pracy z uzdolnioną młodzieżą.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Wykreowanie sportowej marki Kraśnika z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury i lokalnego potencjału sportowego.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Rozwój oferty instytucji otoczenia biznesu - utworzenie inkubatora przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Kontynuacja budowy/rozbudowy sieci dróg i ścieżek rowerowych, w tym budowy wypożyczalni i stacji napraw rowerów.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Rozwój systemu usług opiekuńczych/opiekuńczo-rehabilitacyjnych oraz opiekuńczo-pielęgnacyjnych.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Dostosowanie przestrzeni publicznej do potrzeb seniorów oraz osób niepełnosprawnych (np. likwidacja barier architektonicznych w mieście).	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Rozszerzenie oferty spędzania czasu wolnego.	<input type="checkbox"/>	Bardzo istotne	<input type="checkbox"/>	Mało istotne	<input type="checkbox"/>	Nie mam zdania
Potrzebne jest podjęcie realizacji innego działania (jakiego?)						

Co Pani/Pana zdaniem jest najmocniejszą stroną, zasobem, atutem rozwojowym Kraśnika? (proszę wskazać maksymalnie pięć odpowiedzi)

<input type="checkbox"/>	Lokalizacja i dostępność komunikacyjna.	<input type="checkbox"/>	Możliwość rozwoju edukacji i kompetencji w dziedzinie robotyki i nowych technologii.
<input type="checkbox"/>	Potencjał wykwalifikowanej kadry pracowników.	<input type="checkbox"/>	Rozwinięte zaplecze dla edukacji technicznej.
<input type="checkbox"/>	Dostępne tereny inwestycyjne.	<input type="checkbox"/>	Infrastruktura społeczna (obiekty kulturalne, sportowe, rekreacyjne).
<input type="checkbox"/>	Infrastruktura komunalna, w tym drogowa.	<input type="checkbox"/>	Zalew Kraśnicki.
<input type="checkbox"/>	Korzystne warunki prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	Parki i inne tereny zielone.
<input type="checkbox"/>	Rozwinięty sektor usług.	<input type="checkbox"/>	Polityka proekologiczna miasta.
<input type="checkbox"/>	Umiejętność powiązania edukacji z sektorem przemysłowym i usług wysokospecjalistycznych.	<input type="checkbox"/>	Umiejętność wykorzystania zewnętrznych środków finansowych na działania rozwojowe.
<input type="checkbox"/>	Infrastruktura mieszkaniowa (oferta mieszkań o różnym standardzie, dostępnych dla osób o różnym statusie materialnym).	<input type="checkbox"/>	Bezpieczeństwo.
<input type="checkbox"/>	Baza oświatowa i wysoki poziom kształcenia.	<input type="checkbox"/>	Inne, jakie?.....

Proszę wskazać co Pani/Pana zdaniem jest największą barierą, utrudnia rozwój Kraśnika? (proszę wskazać maksymalnie pięć odpowiedzi)

<input type="checkbox"/>	Nieatrakcyjny rynek pracy, niedostateczna liczba miejsc pracy.	<input type="checkbox"/>	Mała atrakcyjność i dostępność przestrzeni publicznych.
<input type="checkbox"/>	Brak wystarczającej ilości terenów inwestycyjnych.	<input type="checkbox"/>	Układ przestrzenny i urbanistyczny.
<input type="checkbox"/>	Niska aktywność gospodarcza mieszkańców.	<input type="checkbox"/>	Stan środowiska naturalnego (zanieczyszczenie powietrza, wód powierzchniowych itp.).
<input type="checkbox"/>	Wyludnianie i pogarszanie się struktury wieku mieszkańców (depopulacja, starzenie się społeczeństwa).	<input type="checkbox"/>	Jakość infrastruktury drogowej.
<input type="checkbox"/>	Brak wykwalifikowanej kadry pracowników.	<input type="checkbox"/>	Niedostatecznie rozwinięty transport publiczny.
<input type="checkbox"/>	Nieefektywny system kształcenia na potrzeby rynku pracy.	<input type="checkbox"/>	Niewystarczająca oferta kulturalna.
<input type="checkbox"/>	Infrastruktura mieszkaniowa (brak oferty mieszkań o różnym standardzie, dostępnych dla osób o zróżnicowanych dochodach).	<input type="checkbox"/>	Inne, jakie?.....

Proszę wskazać najważniejsze wyzwania dla rozwoju Kraśnika (proszę wskazać maksymalnie trzy odpowiedzi)

<input type="checkbox"/>	Pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców.	<input type="checkbox"/>	Wzrost aktywności obywatelskiej mieszkańców.
<input type="checkbox"/>	Rozwój potencjału gospodarczego oraz konkurencyjności i innowacyjności miasta (dostępność atrakcyjnych terenów inwestycyjnych, przyciąganie inwestorów itp.).	<input type="checkbox"/>	Wdrażanie inteligentnych systemów zarządzania gospodarką komunalną, odpadami i energią.
<input type="checkbox"/>	Poprawa dostępności mieszkań – zróżnicowany rynek mieszkań.	<input type="checkbox"/>	Rozwój usług społecznych.
<input type="checkbox"/>	Tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy.	<input type="checkbox"/>	Podnoszenie atrakcyjności i dostępności przestrzeni miejskiej.
<input type="checkbox"/>	Edukacja i działania w zakresie ochrony środowiska.	<input type="checkbox"/>	Podnoszenie jakości oferty edukacyjnej
<input type="checkbox"/>	Poprawa bezpieczeństwa	<input type="checkbox"/>	Inne, jakie?.....



Co Pani/Pana zdaniem należy zrobić, jakie przedsięwzięcia zrealizować, aby w Kraśniku żyło się lepiej?

W sferze społecznej .

--

W sferze gospodarczej.

--

W sferze przestrzennej i środowiskowej.

--

Czy pracuje/uczy się Pani/Pan w Kraśniku czy dojeżdża do innej miejscowości?

<input type="checkbox"/> W Kraśniku.	<input type="checkbox"/> W innej miejscowości.
<input type="checkbox"/> Częściowo w Kraśniku, a częściowo w innej miejscowości..	

Jeśli dojeżdża Pani/Pan do pracy/szkoły proszę wskazać gdzie i w jaki sposób najczęściej.

<input type="checkbox"/> W obrębie Kraśnika.	<input type="checkbox"/> Samochodem prywatnym.
<input type="checkbox"/> Do Lublina.	<input type="checkbox"/> Zbiorową komunikacją prywatną
<input type="checkbox"/> Do innej lokalizacji – jakiej?	<input type="checkbox"/> Rowerem.
<input type="checkbox"/> Komunikacją miejską.	<input type="checkbox"/> Innym środkiem lokomocji – jakim?

W których przestrzeniach miasta najchętniej spędza Pani/Pan czas wolny? (proszę zaznaczyć maksymalnie dwie odpowiedzi)

<input type="checkbox"/> Rynek starego miasta.	<input type="checkbox"/> Parki i skwery miejskie.
<input type="checkbox"/> Zalew Kraśnicki.	<input type="checkbox"/> Tereny sportu i rekreacji.
<input type="checkbox"/> Instytucje kultury.	<input type="checkbox"/> Ścieżki rowerowe.
<input type="checkbox"/> Podwórko i najbliższa okolica.	<input type="checkbox"/> Inne miejsce – które?

METRYKA

Płeć	<input type="checkbox"/> kobieta	<input type="checkbox"/> mężczyzna
-------------	----------------------------------	------------------------------------

Przedział wiekowy	<input type="checkbox"/> do 18	<input type="checkbox"/> 18-24	<input type="checkbox"/> 25-34	<input type="checkbox"/> 35-44	<input type="checkbox"/> 45-54	<input type="checkbox"/> 55-64	<input type="checkbox"/> 65 i więcej
--------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------

Wykształcenie	<input type="checkbox"/> wyższe	<input type="checkbox"/> średnie	<input type="checkbox"/> zasadnicze	<input type="checkbox"/> gimnazjalne, podstawowe
----------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	--

Status na rynku pracy	<input type="checkbox"/> pracownik	<input type="checkbox"/> prowadzący działalność	<input type="checkbox"/> rolnik	<input type="checkbox"/> nie pracuję
	<input type="checkbox"/> uczeń, student	<input type="checkbox"/> emeryt, rencista	<input type="checkbox"/> poszukujący pracy	<input type="checkbox"/> inne.....

Dziękujemy za poświęcony czas!

