

RAPORT Z BADAŃ ANKIETOWYCH PRZEPROWADZONYCH W RAMACH POLSKO - SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU ROZWOJU MIAST

Ankieta mieszkańca Kraśnika

I. WSTĘP

Badanie było częścią działań diagnostycznych na potrzeby opracowania projektu w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Współpracy.

Głównym celem Programu jest zmniejszenie różnic społeczno-gospodarczych i podniesienie jakości życia mieszkańców średnich miast w Polsce.

Przeprowadzenie badań i diagnozy ma na celu określenie aktualnego stanu naszego miasta. Uzyskane wyniki są próbą odpowiedzi jakich zmian, wg. badanych należy dokonać, aby opracowane działania były atrakcyjne dla lokalnej społeczności i przede wszystkim wynikały z realnych potrzeb mieszkańców.

Etap diagnozy polegał na udostępnieniu formularza ankietowego w formie papierowej w budynku Urzędu Miasta Kraśnik przy ul. Lubelskiej 84 oraz w formie elektronicznej na stronie www.krasnik.eu. Miejskie placówki oświatowe i jednostki organizacyjne, gdzie również udostępniono ankiety włączyły się w działania Urzędu.

Badania rozpoczęto 5 sierpnia 2024r. i trwały do 27 października 2024r.

Informacje o badaniu ankietowym były przekazane w następujący sposób:

- informacja na facebook;
- plakaty;
- imprezy plenerowe.

Podczas prowadzonego badania w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast wzięło udział 687 ankietowanych.

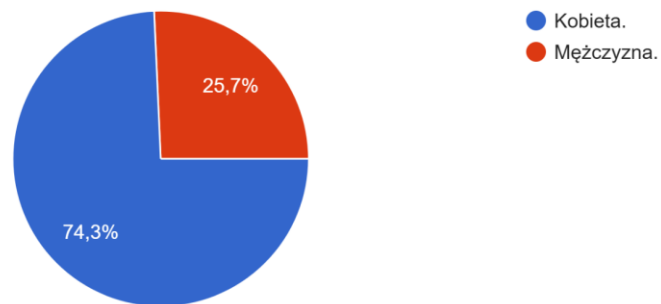
II. WYNIKI

Ankietowani oceniali jakość życia w mieście Kraśnik diagnozując aktualną sytuację. Ankieta składała się z 21 pytań z możliwością wyrażenia własnej opinii. Zaznaczyć należy, że część respondentów nie udzieliła odpowiedzi na wszystkie pytania, a także nie wskazała wieku oraz płci, stąd różnice w ilości odpowiedzi, których suma nie zawsze jest równa sumie złożonych ankiet.

W badaniach wzięło udział łącznie 684 osoby. Zdecydowanie grupą dominującą w badaniu ankietowym pod względem płci były kobiety - 74,3%. Udział mężczyzn w badaniu to - 25,7%.

Płeć.

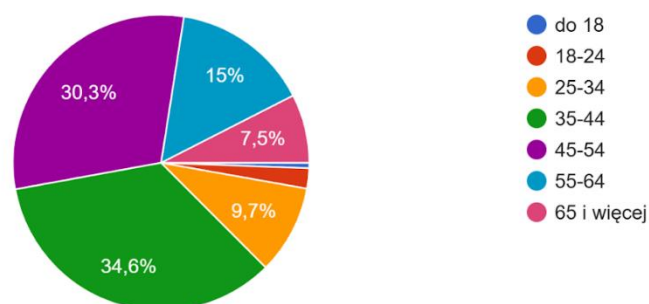
665 odpowiedzi



Największa grupa badanych to osoby w wieku pomiędzy 35-44 rokiem życia. Stanowią oni 34,6% ogółu respondentów. Licznie udział wzięli także mieszkańcy Kraśnika w przedziale wiekowym 45-54 lat stanowiący 30,3% ogółu badanych. Mniejszy udział w ankietyzacji reprezentuje grupa wiekowa między 55 a 64 rokiem życia jest to 15%. Najmniejszą grupę stanowią osoby w wieku 18-24 lat.

Przedział wiekowy

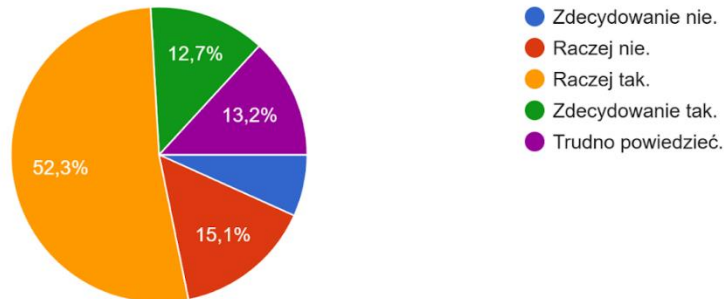
679 odpowiedzi



Pytania merytoryczne:

1. Czy uważa Pani/Pan, że Kraśnik jest dobrym miejscem do życia?

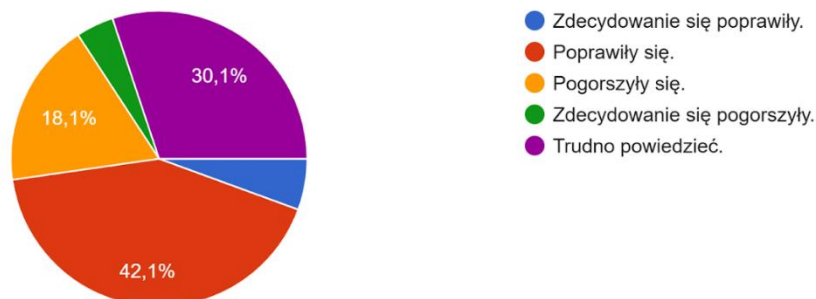
683 odpowiedzi



Ankietowani mieli ocenić czy Kraśnik jest dobrym miejscem do życia. Zdecydowana większość 52,3% uważa, że raczej tak. 15% respondentów deklaruje niezadowolenie, a 13,2 % badanych to grupa osób niezdecydowanych. Należałoby się zastanowić nad przyczynami, zakresem niezadowolenia mieszkańców oraz możliwościami wdrożenia realnych rozwiązań naprawczych.

2. Jak ocenia Pani/Pan zmianę warunków życia w Kraśniku w przeciągu ostatnich 5 lat?

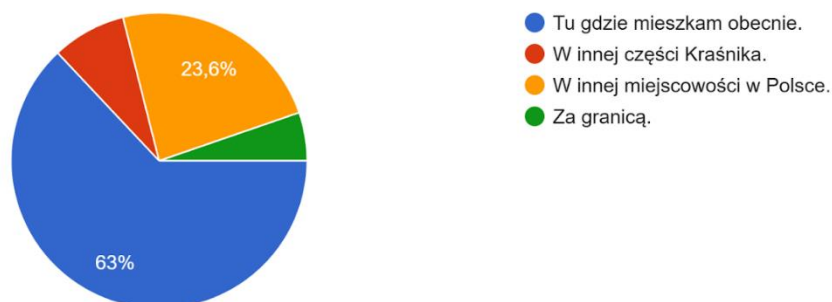
681 odpowiedzi



Pytanie dotyczące zmian warunków życia w Kraśniku w przeciągu ostatnich 5 lat, wykazało duże zróżnicowanie opinii wśród ankietowanych. Przeważały opinie pozytywne. 42,1 % ankietowanych uważa, że warunki życia w Kraśniku poprawiły się, 30,1% badanych nie ma określonego zdania, natomiast 18,1% respondentów oceniło warunki życia za niezadowalające. Należy zatem zwrócić uwagę na aspekty związane z rozwojem, inwestycjami, realizacją zadań kluczowych z punktu widzenia społeczeństwa.

3. Gdzie w perspektywie najbliższych 5 lat chciałaby/chciałby Pani/Pan mieszkać?

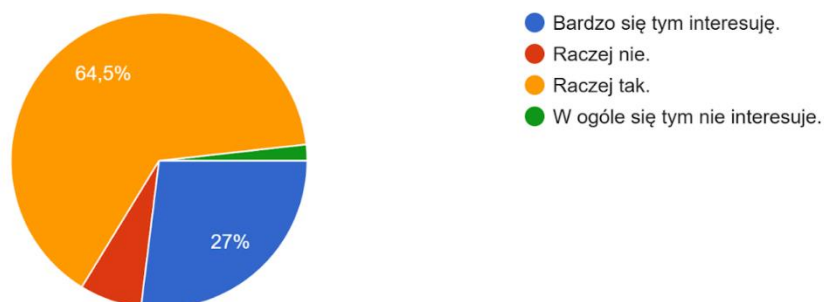
681 odpowiedzi



Większość ankietowanych bo aż 63%, wyraziła chęć pozostania w Kraśniku. 23,6% wskazało chęć przeprowadzenia do innego miasta w Polsce. Analizując powyższe wyniki należałoby podkreślić, że mimo, iż zdecydowanej większości żyje się dobrze to niestety w społeczeństwie funkcjonuje grupa osób, które są niezadowolone z warunków życia w Kraśniku. Należałoby zastanowić się nad wdrożeniem rozwiązań zwiększających poczucie przynależności mieszkańców do miasta.

4. Czy interesuje się Pani/Pan tym, co się dzieje na terenie naszego miasta?

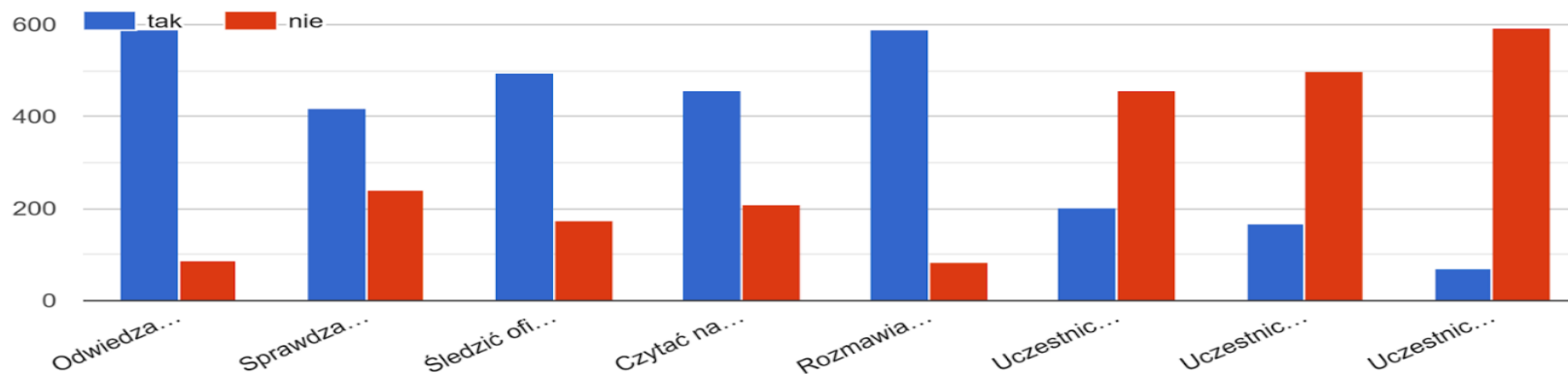
679 odpowiedzi



W tym pytaniu społeczność Kraśnika była nad wyraz jednomyślna. Większość ankietowanych zadeklarowało zainteresowanie sprawami miasta, 64,5% „Raczej tak”, 27% „Bardzo się tym interesuję”. Podstawowym wnioskiem płynącym z analizy tego pytania jest fakt, że osoby uczestniczące w ankiecie czują się kraśniczanami z pozytywnym nastawieniem do miasta i dużym zaangażowaniem w funkcjonowanie lokalnej społeczności.

Celem ankiety w pierwszej części była próba zaprezentowania ogólnego poziomu zadowolenia i stopnia przynależności mieszkańców. Otrzymane wyniki powinny być impulsem do aktywnego i sukcesywnego działania na rzecz poprawy parametrów, które nie są zadowalające.

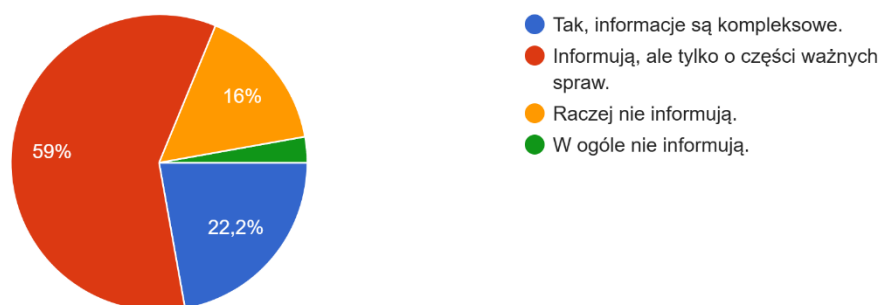
5. Czy w okresie ostatnich 12-tu miesięcy zdarzyło się Pani/Panu: (w każdym wierszu proszę wybrać jedną opcję)



Za najbardziej popularną formę aktywności społecznej, w nawiązaniu do tematu Kraśnika, ankietowani wskazali obecność w internecie, portalach społecznościowych, oraz udział w spotkaniach z rodziną i znajomymi. Na kolejnym miejscu jest: korzystanie z Biuletynu Informacji Publicznej a także śledzenie lokalnej prasy. Trzecie miejsce zajmuje uczestnictwo w spotkaniach z władzami miasta. Rozbieżność między uzyskanymi wynikami jest dość duża. Można wysnuć wniosek, że społeczność Kraśnika jest stonowana, a działania w kwestii otwartości społecznych władz mogą być niewystarczająco promowan

6. Czy Pani/Pana zdaniem władze miasta w sposób zadowalający informują mieszkańców o swoich działaniach?

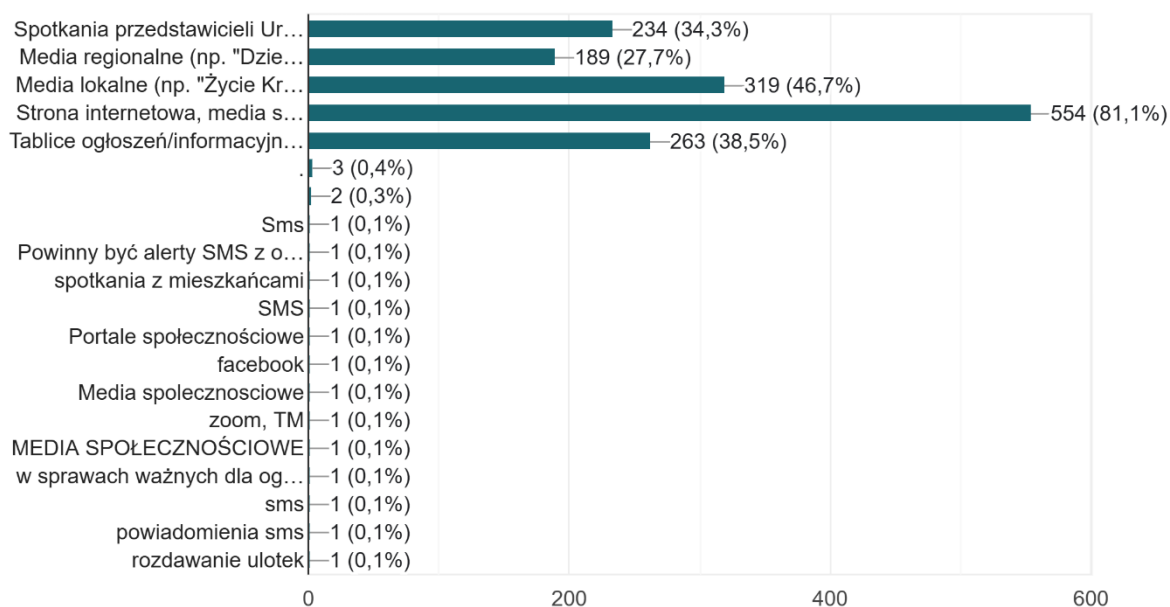
676 odpowiedzi



Większość ankietowanych oceniła przepływ informacji w sposób niezadawalający. Do badanych docierają tylko informacje o części ważnych spraw - 59%. 22% wyraziło swoją akceptację dla dotychczasowego przepływu informacji

7. Jaką formę przekazywania mieszkańcom informacji o działaniach władz miasta Pani/Pan preferuje? (można wskazać kilka odpowiedzi)

683 odpowiedzi

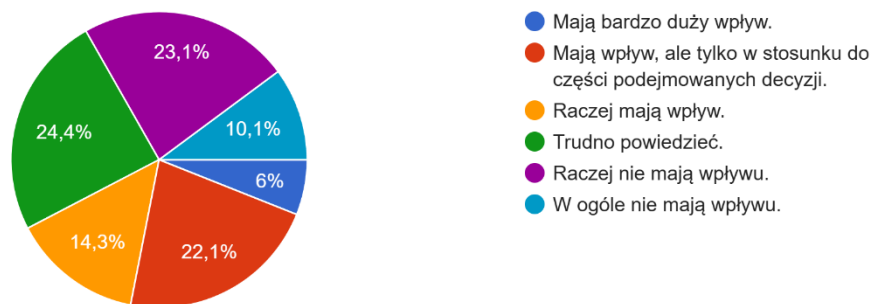


Zdaniem respondentów najskuteczniejszym nośnikiem informacji o działaniach i propozycjach władz miasta, jest strona internetowa, media społecznościowe. Aż 81,1% ankietowanych zaznaczyło taką odpowiedź. Na kolejnym miejscu ukłasyfikowały się media lokalne - 46,7%. Zebrane dane

wskazują, że również tradycyjne formy na słupach, przystankach, tablicach ogłoszeniowych są dobrym źródłem przekazu informacji - 38,5%. Dopiero na czwartym miejscu znalazły się spotkania z przedstawicielami Urzędu Miasta - 34,3%. Należałoby zatem pomyśleć o rozszerzeniu i poprawieniu efektywności działań promocyjnych w tym właśnie kierunku.

8. Czy Pani/Pana zdaniem mieszkańcy mają realny wpływ na ważne decyzje podejmowane przez władze w naszym mieście?

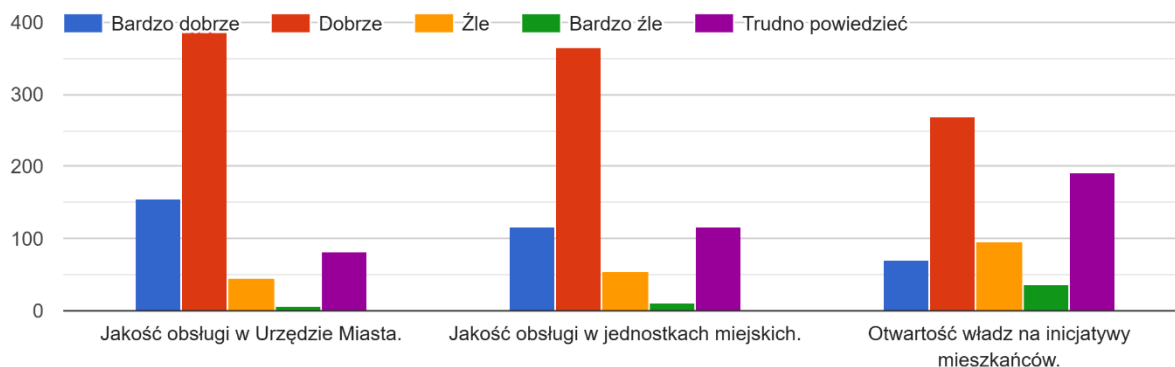
680 odpowiedzi



Pytanie nr 8 dotyczące wpływu mieszkańców na podejmowanie ważnych decyzji dało wiele rozbieżności. 24,4% respondentów nie potrafiło w sposób ostateczny określić swojego wyboru. 23,1% dało ocenę negatywną. Natomiast na 3 miejscu, z różnicą zaledwie 1% znalazły się odpowiedzi pozytywnie oceniające działania, ale tylko do części podejmowanych decyzji.

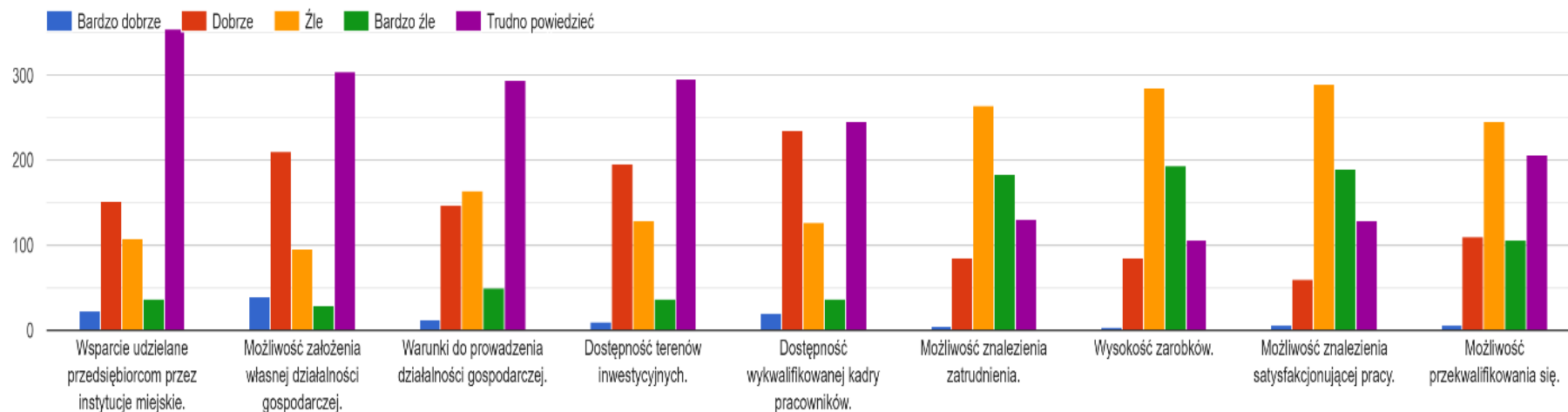
Działania włączające prowadzone przez Miasto mogą być niewystarczająco promowane, a ich zasięg ograniczony, co implikuje opinie, które wybrzmiały w pytaniu nr 8.

9. Jak ocenia Pani/Pan?



Wysoko ankietowani ocenili jakość obsługi w Urzędzie Miasta i jednostkach miejskich. Zdecydowana większość 388 respondentów określiła odpowiedź „Dobrze” (w odniesieniu do Urzędu Miasta) i 365 (w odniesieniu do jednostek miejskich). Otwartość władz na inicjatywy mieszkańców została oceniona również na poziomie „Dobrym” 269 głosów. 192 ankietowanych nie przedstawiło jednoznacznie sprecyzowanej odpowiedzi.

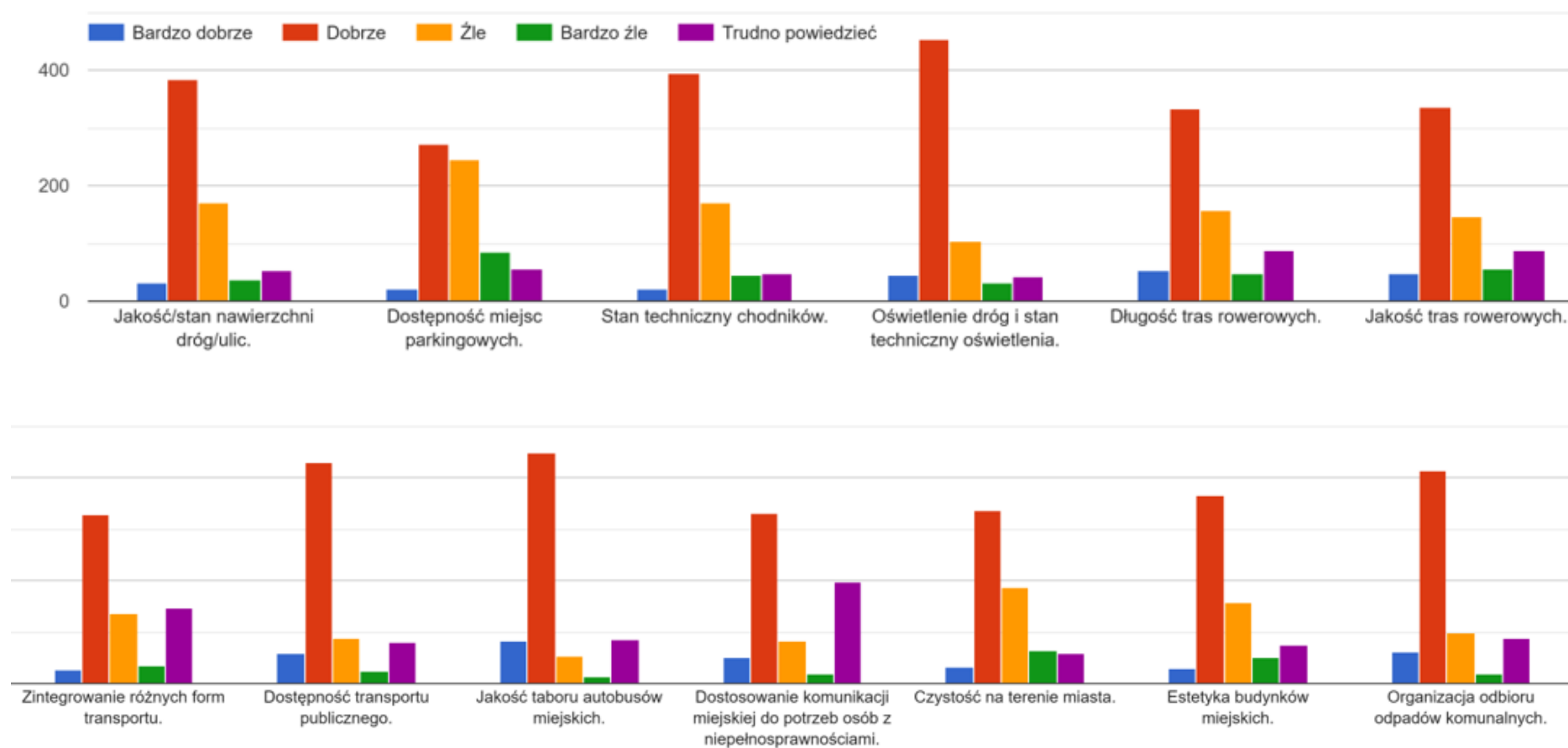
10. Obszar gospodarczy/rynek pracy.

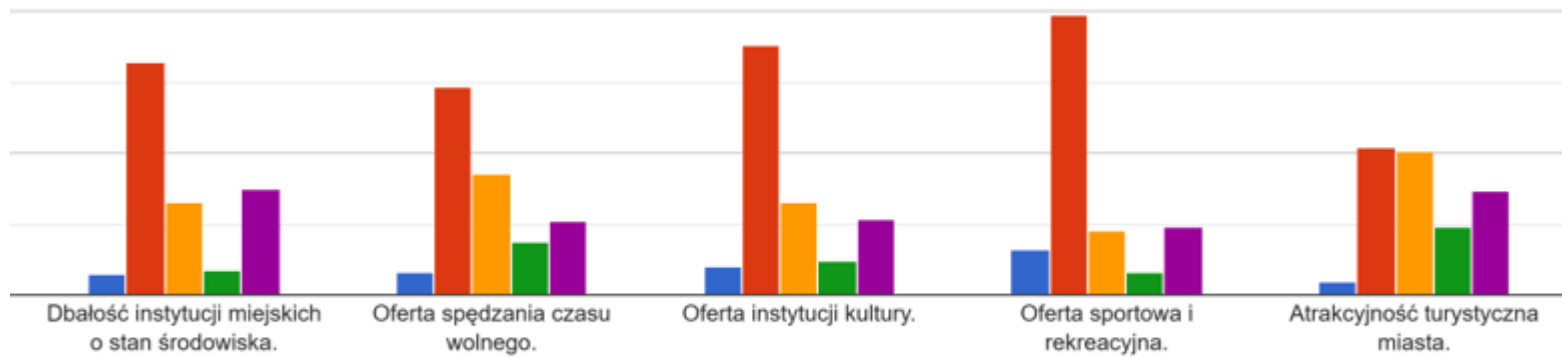
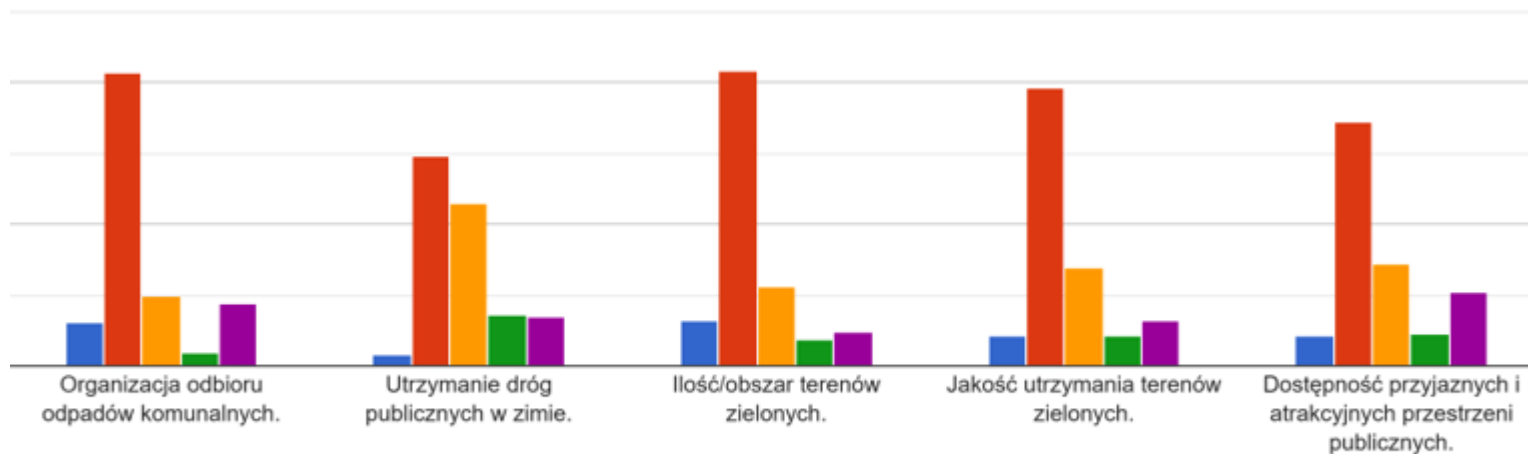


Pytanie nr 10 dotyczyło jakości życia gospodarki/ryнку pracy. Celem pytania była próba oceny i analizy oczekiwań, możliwości rozwojowych i wsparcia udzielanego przez samorząd. Większość osób zadeklarowała, że trudno jest ocenić ten aspekt w kontekście działań podejmowanych przez władze miasta. Niepokojącą jest opinia drugiej grupy osób nie widzącej możliwości rozwojowych i wskazująca duży problem bezrobocia i warunków pracy. To bardzo ważna informacja, którą należy brać pod uwagę przy opracowaniu działań Miasta.

11. Obszar przestrzeń i środowisko.

11. Obszar przestrzeń i środowisko.





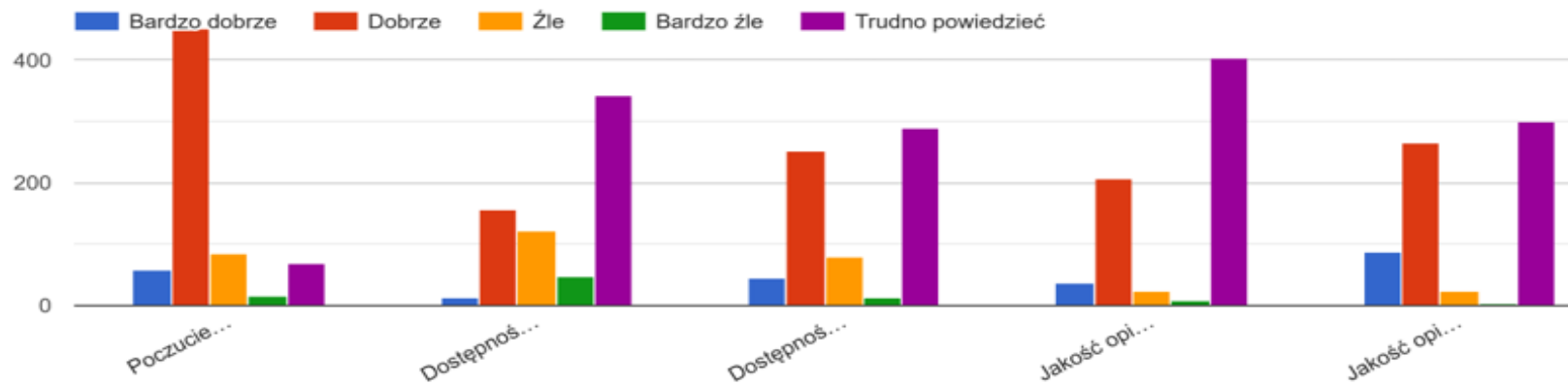
WYKRES:

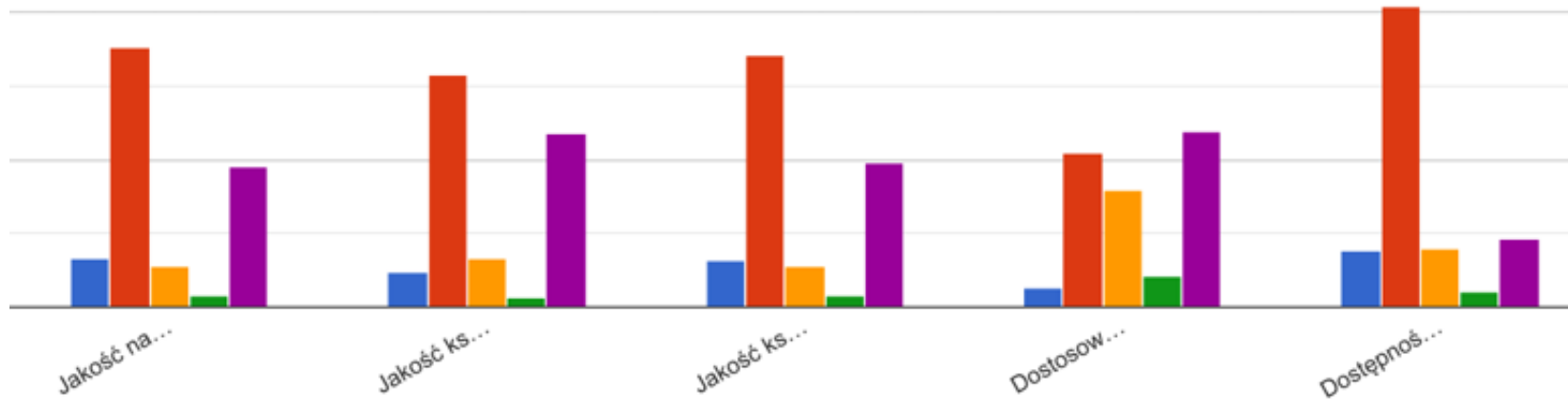
1. Jakość, stan nawierzchni dróg/ulic.
2. Dostępność miejsc parkingowych.
3. Stan techniczny chodników.
4. Oświetlenie dróg i stan techniczny oświetlenia.
5. Długość tras rowerowych.
6. Jakość tras rowerowych.
7. Zintegrowanie różnych form transportu.
8. Dostępność transportu publicznego.
9. Jakość taboru autobusów miejskich.
10. Dostosowanie komunikacji miejskiej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
11. Czystość na terenie miasta.
12. Estetyka budynków miejskich.
13. Organizacja odbioru odpadów komunalnych.
14. Utrzymanie dróg publicznych w zimie.
15. Ilość/obszar terenów zielonych.
16. Jakość utrzymania terenów zielonych.
17. Dostępność przyjaznych i atrakcyjnych przestrzeni publicznych.
18. Dbłość instytucji miejskich o stan środowiska.
19. Oferta spędzania czasu wolnego.
20. Oferta instytucji kultury.
21. Oferta sportowa i rekreacyjna.
22. Atrakcyjność turystyczna miasta.

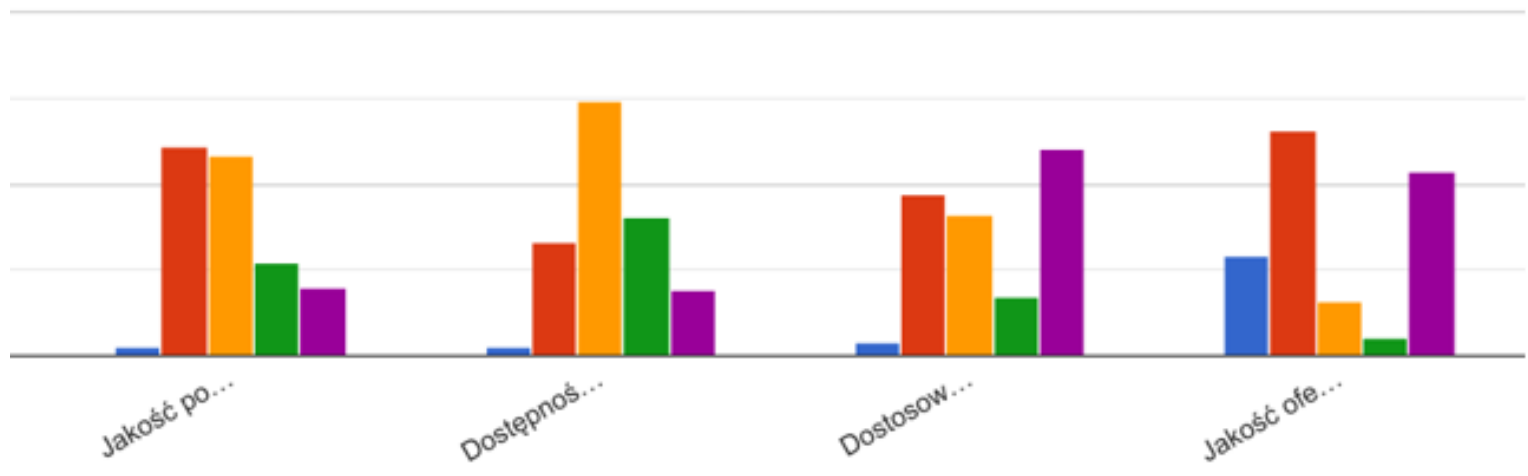
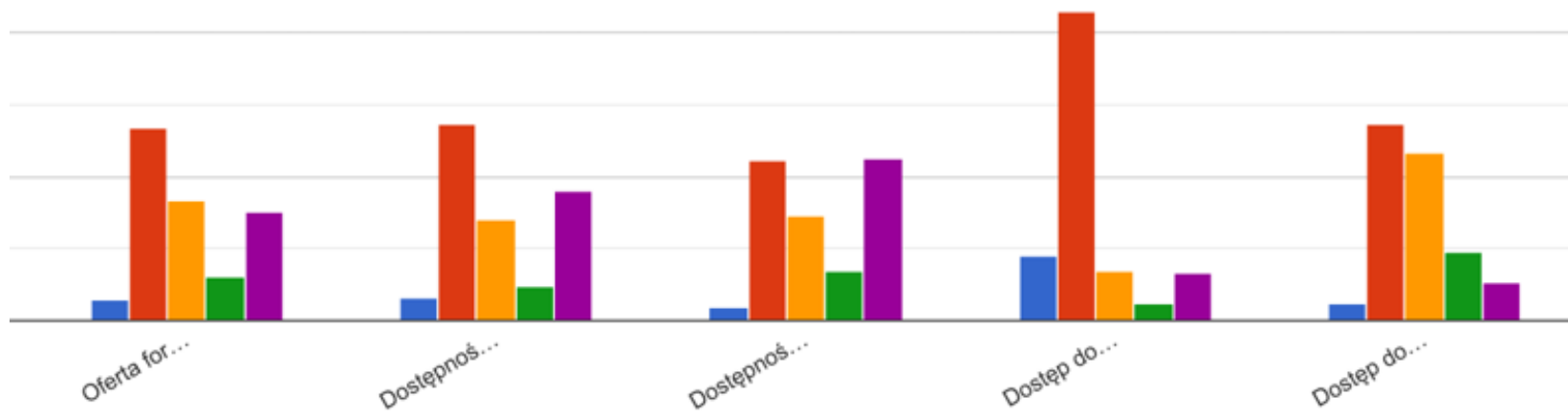
Wszystkie poddane ocenie obszary, uzyskały wynik „Dobry”. Najbardziej problemowe w swojej ocenie okazały się:

- Dostępność miejsc parkingowych,
- Atrakcyjność turystyczna miasta,
- Utrzymanie dróg publicznych w zimie.

12. Obszar społeczny.







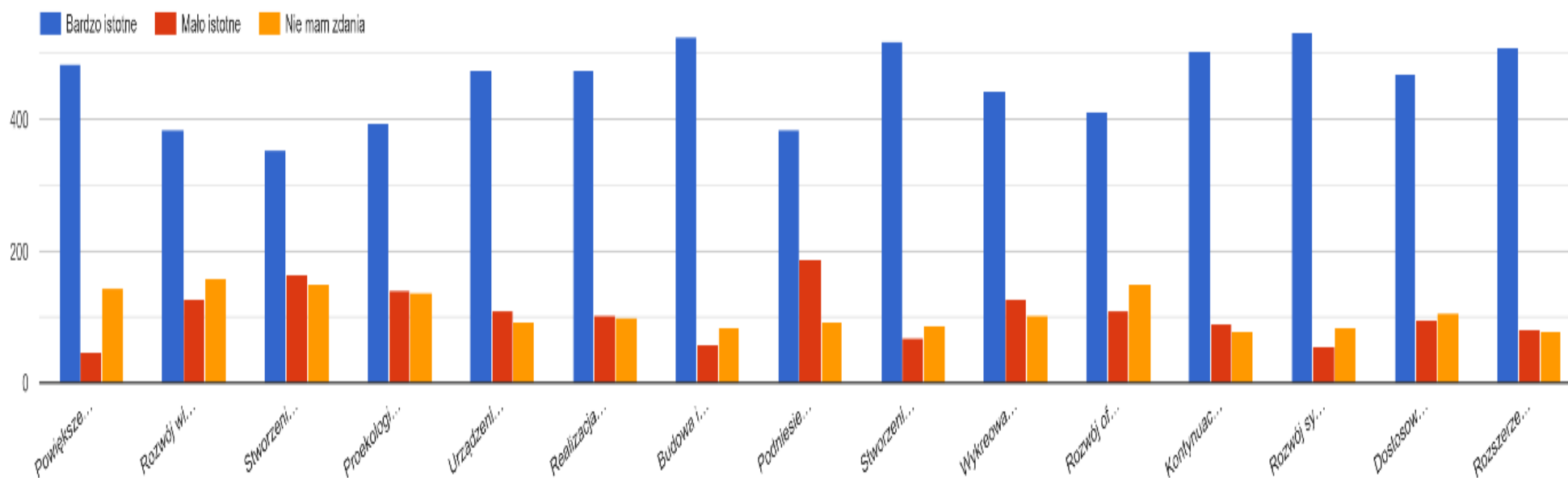
Wykres:

1. Poczucie bezpieczeństwa.
2. Dostępność miejsc w żłobkach.
3. Dostępność miejsc w przedszkolach.
4. Jakość opieki w żłobkach.
5. Jakość opieki w przedszkolach.
6. Jakość nauczania na poziomie podstawowym.
7. Jakość kształcenia na poziomie podstawowym – technicznym i zawodowym.
8. Jakość kształcenia na poziomie ogólnokształcącym.
9. Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy.
10. Dostępność placów zabaw dla dzieci.
11. Oferta form spędzania czasu wolnego dla dzieci i młodzieży.
12. Dostępność i atrakcyjność programów/zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży.
13. Dostępność wynajmu/zakupu mieszkania.
14. Dostęp do usług i placówek handlowych.
15. Dostęp do podstawowej opieki medycznej
16. Jakość podstawowej opieki medycznej.
17. Dostępność specjalistycznych usług medycznych (lekarzy specjalistów).
18. Dostosowanie przestrzeni publicznych dla osób z niepełnosprawnościami, specjalnymi potrzebami.
19. Jakość oferty i programów kierowanych do seniorów.

Według badanych najważniejszymi problemami społecznymi Miasta Kraśnik, koniecznymi do rozwiązania w perspektywie najbliższych lat, oprócz bezrobocia, jest dostęp do pomocy medycznej wraz ze specjalistyczną bazą. Drugim w tej samej skali ocen, jest dostosowanie przestrzeni publicznych dla osób z niepełnosprawnościami i specjalnymi potrzebami. Trzecim wskazanym aspektem problematycznym okazała się niewystarczająca liczba mieszkań.

13. W jakim stopniu realizacja poniższych działań byłaby Pani/Pana zdaniem istotna dla dalszego rozwoju Kraśnika?

13. W jakim stopniu realizacja poniższych działań byłaby Pani/Pana zdaniem istotna dla dalszego rozwoju Kraśnika?



Wykres:

1. Powiększenie i uzbrojenie terenów inwestycyjnych, pod kątem rozwoju firm lokalnych i przyciągania inwestorów zewnętrznych.
2. Rozwój wielorodzinnego budownictwa mieszkaniowego.
3. Stworzenie nowych stref mieszkaniowo-usługowych o wysokim standardzie.
4. Proekologiczna przebudowa systemów w budynkach i użyteczności publicznej- wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.
5. Urządzenie nowych atrakcyjnych przestrzeni rekreacyjno-sportowych.
6. Realizacja inwestycji poprawiających mikroklimat w mieście(np. zadrzewianie, ogrody kieszonkowe, ograniczenie ruchu samochodowego, wykorzystanie wód opadowych do nawadniania terenów zielonych, przeciwdziałanie skutkom deszczy nawalnych, likwidacja „miejskich wysp ciepła”).
7. Budowa i modernizacja na terenie miasta dróg wraz z infrastrukturą.
8. Podniesienie poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców (np. uruchomienie edukacyjnych programów ekologicznych oraz zajęć dla dzieci i dorosłych).
9. Stworzenie systemu pracy z uzdolnioną młodzieżą.
10. Wykreowanie sportowej marki Kraśnika z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury i lokalnego potencjału sportowego.
11. Rozwój oferty instytucji otoczenia biznesu – utworzenie inkubatora przedsiębiorczości.
12. Kontynuacja budowy/rozbudowy sieci dróg i ścieżek rowerowych, w tym budowy wypożyczalni i stacji napraw rowerów.
13. Rozwój systemu usług opiekuńczo-rehabilitacyjnych oraz opiekuńczo-pielęgnacyjnych.
14. Dostosowanie przestrzeni publicznej do potrzeb seniorów oraz osób niepełnosprawnych (np. likwidacja barier architektonicznych w mieście).
15. Rozszerzenie oferty spędzania czasu wolnego.

Wszystkie poddane ocenie działania, uzyskały najwyższy wskaźnik przy odpowiedzi „*Bardzo ważny*”. W tej skali najistotniejszym okazał się aspekt opieki zdrowotnej, usług rehabilitacyjnych i pielęgnacyjnych 532 os. Kolejnym wskazanym obszarem jest: stan infrastruktury drogowej 528 os oraz braki w systemie pracy z uzdolnioną młodzieżą 521 os. Równolegle ukłasyfikował się aspekt rozszerzenia oferty spędzania wolnego czasu 511 oddanych głosów i rozbudowa dróg i ścieżek rowerowych 505 ankietowanych.

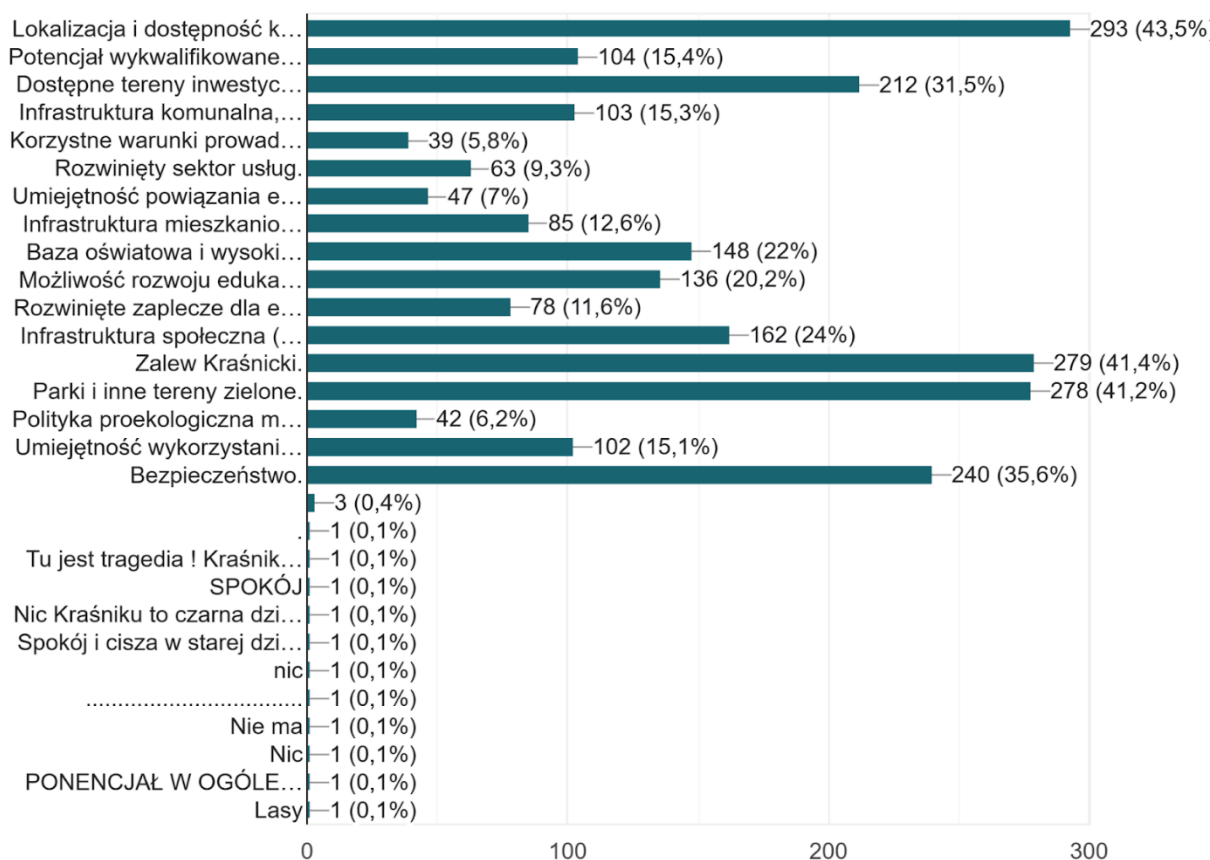
Według opinii badanych istotnym problemem, koniecznym do rozwiązania w najbliższej perspektywie okazał się obszar rozwoju firm lokalnych i przyciągania inwestorów zewnętrznych 485 głosów. Jest to bardzo znaczący sygnał, o konieczności pogłębionej diagnozy problematyki, wyznaczania celów, kierunków rozwojowych, a także zadań operacyjnych.

Mieszkańcy Kraśnika mogli przedstawić swoje propozycje w aspekcie rozwoju miasta. Pośród udzielonych odpowiedzi wybrzmiała kwestia tworzenia nowych miejsc pracy z możliwością pozyskania inwestorów zewnętrznych. Kolejną kwestią był Zalew Kraśnicki i wykorzystanie jego potencjału do rozbudowy, aby stał się atrakcyjnym dla mieszkańców i gości. Wśród odpowiedzi pojawił się problem migracji młodych ludzi z miasta i braku zajęć umożliwiających ich rozwój osobisty i zawodowy.

Nie obojętna dla mieszkańców jest kwestia najmłodszych (tworzenie przedszkoli, żłobków) z uwzględnieniem problemu dzieci ze szczególnymi potrzebami. Brak odpowiednich miejsc dostosowanych do potrzeb tej grupy jest dużym i narastającym problemem uniemożliwiającym ich prawidłowy rozwój i funkcjonowanie w codziennym życiu.

14. Co Pani/Pana zdaniem jest najmocniejszą stroną, zasobem, atutem rozwojowym Kraśnika?
(proszę wskazać maksymalnie pięć odpowiedzi)

674 odpowiedzi

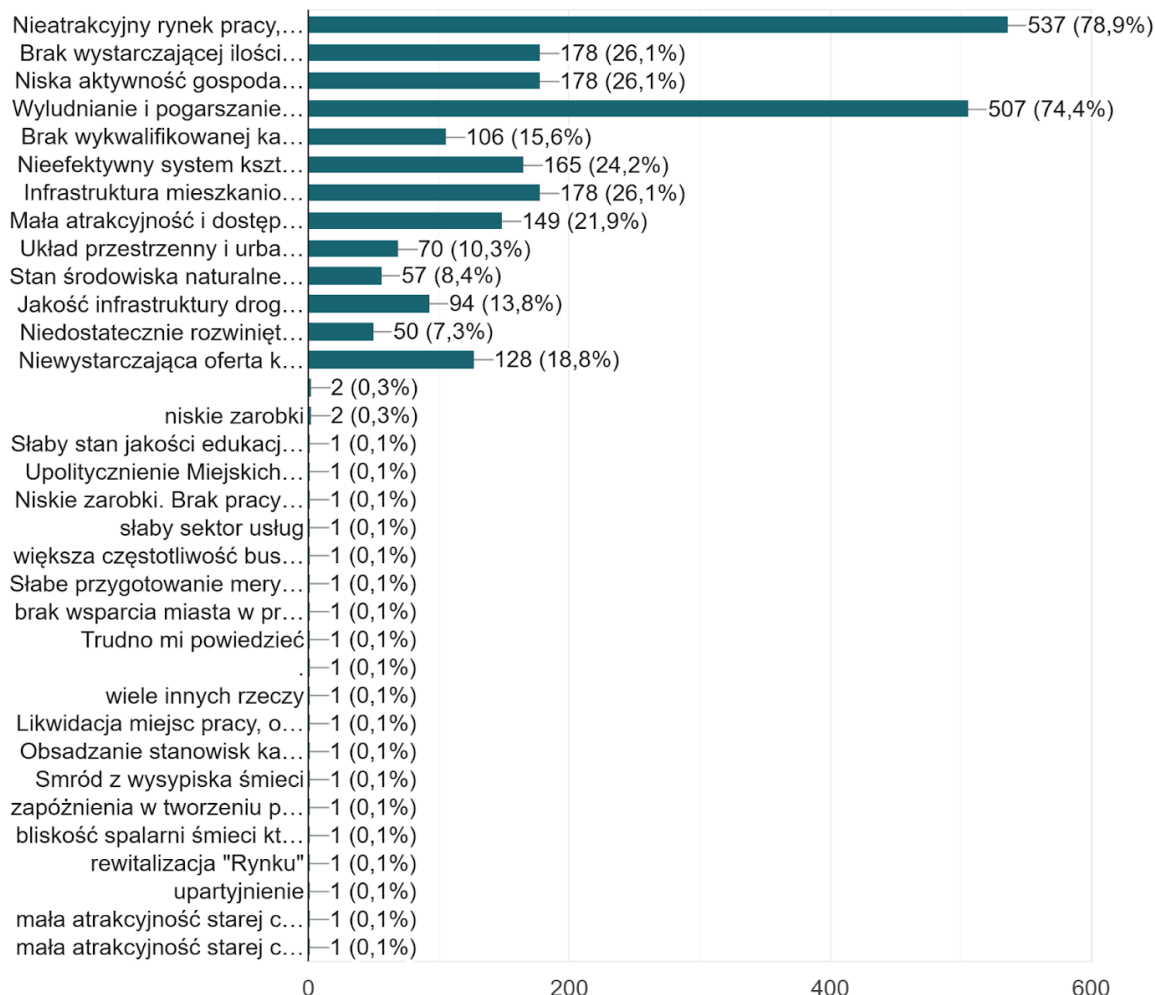


Autorzy badania uznali za zasadne zapytanie mieszkańców o opinię *co jest najmocniejszą stroną, zasobem, atutem rozwojowym Kraśnika*. Mieszkańcy uznali, że największym atutem Miasta Kraśnik jest lokalizacja i dostępność komunikacyjna 43,5%, oraz walory środowiska przyrodniczego, powyżej 41%. Najślabiej oceniono warunki prowadzenia działalności gospodarczej 5,8%.

To ważny aspekt, który powinien być w przyszłości uwzględniony podczas podejmowania długofalowych, złożonych działań przez władze miasta.

15. Proszę wskazać co Pani/Pana zdaniem jest największą barierą, utrudnia rozwój Kraśnika?
(proszę wskazać maksymalnie pięć odpowiedzi)

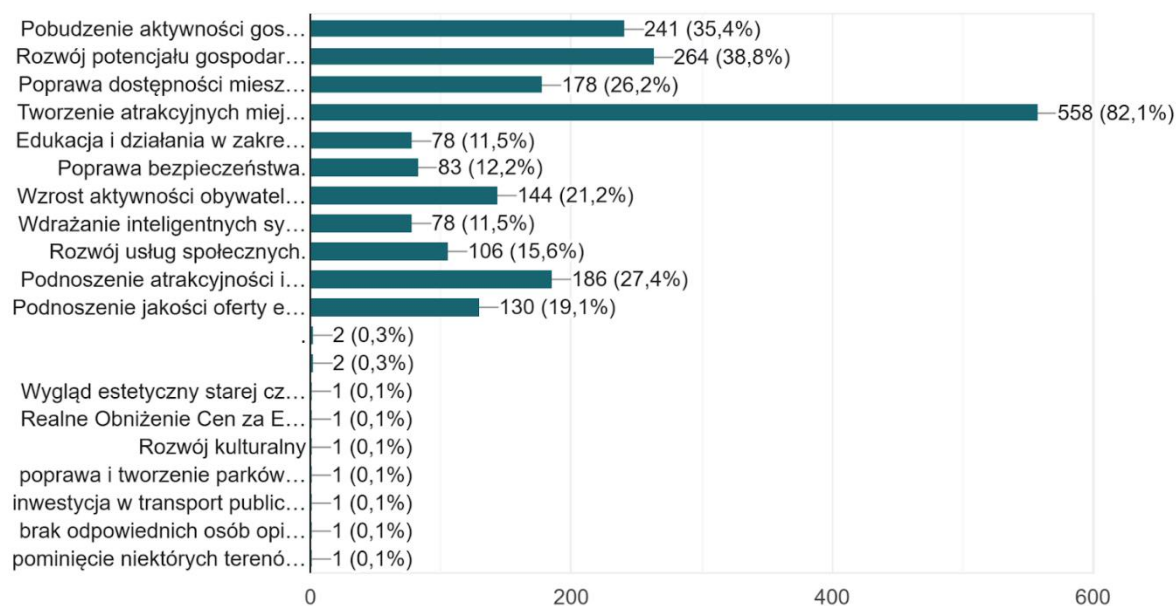
681 odpowiedzi



Wyniki badań pokazują, że w opinii badanych nie wszystkie wymienione w ankiecie problemy stanowią barierę w dążeniu do zrównoważonego rozwoju miasta. Obszary problemowe, które zostały ocenione najniżej to polityka transportowa – 7,3% i stan środowiska naturalnego – 8,4%. Nieatrakcyjny rynek pracy i narastające wyludnianie to zagadnienia, które winny być mocno akcentowane w perspektywie działań Miasta, powyżej 70% głosów.

16. Proszę wskazać najważniejsze wyzwania dla rozwoju Kraśnika (proszę wskazać maksymalnie trzy odpowiedzi)

680 odpowiedzi



W tym pytaniu ankietowani zostali poproszeni o ocenę podanych czynników pod względem szans rozwojowych Miasta. Respondenci wskazali, które zagadnienia według nich są kluczowe z punktu widzenia rozwoju. Wyniki wskazują, że zdaniem ankietowanych, największy wpływ na rozwój będzie miało tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy - 82,1% ankietowanych. Jest to wskaźnik oceniony najwyższej w proponowanej skali. Pozostałe czynniki kluczowe w rozwoju miasta to: rozwój potencjału gospodarczego miasta – 38,8% oraz pobudzenie aktywności gospodarczej mieszkańców – 35,4%.

17. Co Pani/Pana zdaniem należy zrobić, jakie przedsięwzięcia zrealizować aby w Kraśniku żyło się lepiej?

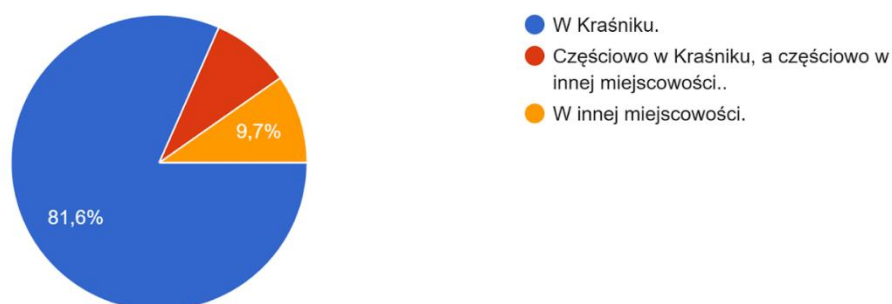
Pytanie to było otwarte i zostało podzielone na trzy zagadnienia. Pierwsze dotyczyło sfery społecznej. Drugie gospodarczej. Trzecim aspektem była przestrzeń i środowisko. Wszystkie odpowiedzi, które padły należałoby, każdą z nich potraktować indywidualnie i poddać głębszej analizie. Można przytoczyć kilka cytowanych fragmentów odpowiedzi, które wyraźnie się odznaczały i były jednymi z częściej pojawiających się zagadnień:

- a) *w sferze społecznej* – rozwój infrastruktury nad Zalewem, zwiększenie ilości lokali z możliwością stworzenia w nich punktów usługowo-handlowych jak kawiarnie, restauracje, kluby dla starszej młodzieży i dorosłych, zmiany w sektorze edukacyjnym gł. poprawa nauczania, bogatsza oferta edukacyjna i rozrywkowa dla dzieci i młodzieży szkolnej, rozwój oferty kulturalnej miasta, reaktywacja kina, stworzenie ‘deptaka’, lepszy dostęp do opieki zdrowotnej z uwzględnieniem lekarzy specjalistów, zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców poprzez: rozbudowę monitoringu miejskiego, budowę bezpiecznych przejść dla pieszych gł. w pobliżu żłobków, przedszkoli i szkół.
- b) *w sferze gospodarczej* - tworzenie nowych miejsc pracy, zmniejszenie bezrobocia, przyciągnięcie inwestorów z zewnątrz wykorzystując przy tym potencjał drogi S19, większa inicjatywa władz z sektorem gospodarczym, prosty program wsparcia dla przedsiębiorców, większa ilość terenów inwestycyjnych.
- c) *w sferze przestrzennej i środowiskowej* – brak zgody dla powstania spalarni śmieci, tworzenie i rewitalizacja terenów zielonych, powstanie nowych ścieżek, tras rowerowych i miejsc rekreacyjnych, rewitalizacja starej dzielnicy miasta i zabytkowych kamienic, tworzenie parków i wydzielonych miejsc dla psów, rozbudowa infrastruktury drogowej, więcej miejsc parkingowych, więcej działań poprawiających czystość miasta, poprawa wizualna części starej miasta, ograniczenie emisji pyłów i gazów do atmosfery, tworzenie nowych miejsc rekreacyjnych dla najmłodszych mieszkańców.

Celem pytania była analiza oczekiwań mieszkańców Kraśnika. Odpowiedzi stanowią ważną informację w kontekście wytyczania kierunków rozwoju miasta, które mają na celu podwyższenie poziomu jakości życia mieszkańców.

18. Czy pracuje/uczy się Pani/Pan w Kraśniku czy dojeżdża do innej miejscowości?

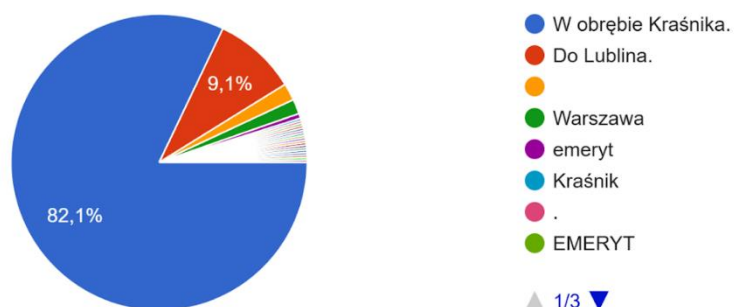
647 odpowiedzi



Większość respondentów biorąca udział w badaniu to osoby pracujące/uczące się w Kraśniku 81,6%. Na drugim miejscu z wynikiem 9,7% ukłasyfikowały się osoby deklarujące pracę bądź naukę w innej miejscowości.

19. Jeśli dojeżdża Pani/Pan do pracy/szkoły proszę wskazać gdzie?

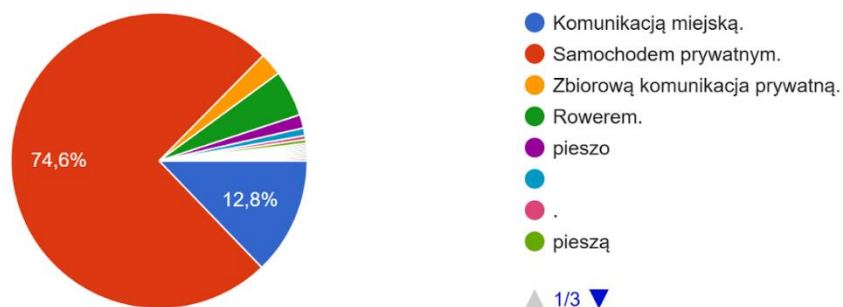
374 odpowiedzi



Wśród respondentów najwięcej osób dojeżdża do pracy/szkoły na terenie miasta Kraśnik 82,1%. Kolejna grupa to osoby dojeżdżające do Lublina 9,1%.

20. Jeśli dojeżdża Pani/Pan do pracy/szkoły proszę wskazać w jaki sposób najczęściej.

476 odpowiedzi

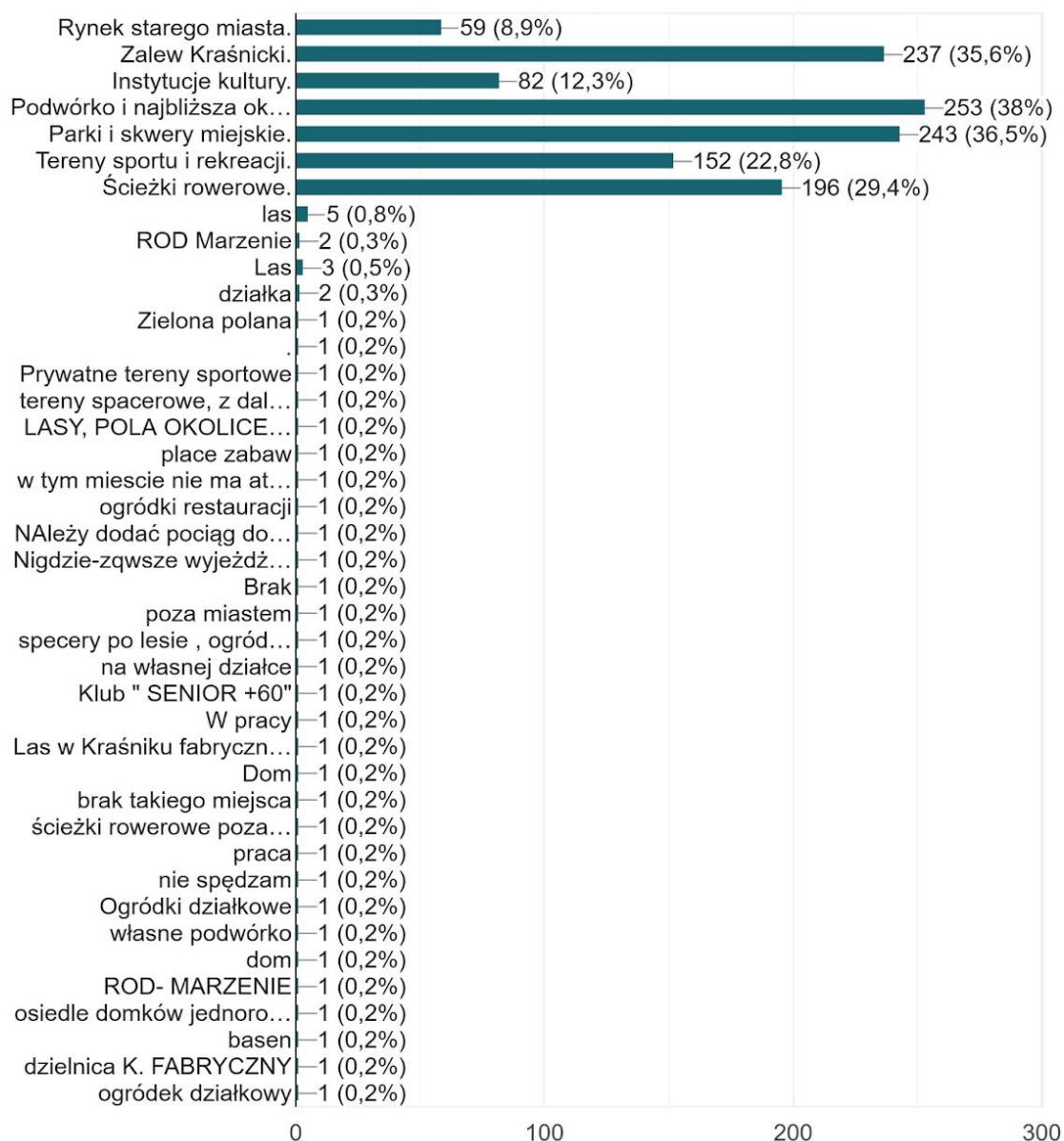


Najwięcej ankietowanych deklarowało dojazd do pracy/szkoły własnym samochodem ok. 75%. Na drugim miejscu znaleźli się korzystający z komunikacji miejskiej ok. 13%. Trzecie miejsce to osoby poruszające się rowerem.

Dużym wyzwaniem w zakresie realizacji polityki transportowej miasta jest usprawnienie i rozwój systemu transportowego. Istotnym jest stworzenie warunków do sprawnego i bezpiecznego przemieszczania się przy ograniczeniu szkodliwego wpływu na środowisko naturalne.

21. W których przestrzeniach miasta najchętniej spędza Pani/Pan czas wolny? (proszę zaznaczyć maksymalnie dwie odpowiedzi)

666 odpowiedzi



W pytaniu nr 21 ankietowani zostali poproszeni o wybór dwóch przestrzeni miasta, w których najchętniej spędzają czas wolny. Na pierwszym miejscu Kraśniczanie wskazali własne podwórko i najbliższą okolicę 38%, na drugim znalazły się parki i skwery miejskie 36,5%. Miejsce trzecie zajął Zalew Kraśnicki 35,6% ankietowanych.

Uzyskane oceny można określić jako zadowalające, aczkolwiek należałoby zastanowić się nad poprawą atrakcyjności miejskich przestrzeni rekreacji skoro mieszkańcy jako I miejsce wskazywali zacisze własnej posesji. Niepokojące są wyniki dotyczące oferty Rynku starego miasta 8,9% i Instytucji kultury 12,3%. Należałoby zatem zastanowić się nad istotą problemu i mechanizmem zmierzającym do uatrakcyjnienia tak ważnej dla społeczeństwa pod względem historycznym i kulturowym przestrzeni.