

Badanie ankietowe: Przedsiębiorczość

W ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast w miesiącu październik 2024r. przeprowadzono badanie ankietowe związane z obszarem przedsiębiorczość. Ankiety rozestano do przedsiębiorców, prezesów spółek, dyrektorów jednostek podległych, kadry zarządzającej Urzędu Miasta oraz Zarządu Powiatu.

Celem badania było pozyskanie informacji na temat oceny lokalnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz ewentualnych barier w rozwoju firm na terenie Kraśnika.

Formularz został dostarczony drogą elektroniczną oraz był możliwy do pobrania na stronie Urzędu Miasta www.krasnik.eu

Zakres badania ankietowego obejmował następujące obszary tematyczne:

1. Ocena rozwoju prowadzonej działalności.
2. Ocena bieżącej sytuacji finansowej.
3. Warunki prowadzenia działalności.
4. Wsparcie lokalnej działalności.
5. Propozycja zadania z zakresu wsparcia przedsiębiorczości do realizacji na terenie miasta Kraśnik.

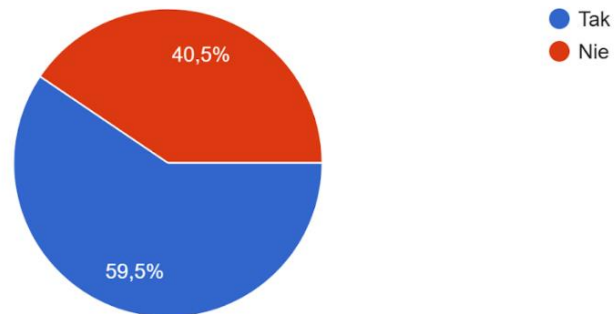
Przeprowadzone badanie miało służyć, zaplanowaniu działań, które będą odpowiedzią na problemy i potrzeby zidentyfikowane we współpracy z lokalną społecznością, w tym z przedsiębiorcami. Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej miasta jest kluczowym elementem przygotowania propozycji Projektu.

Zaznaczyć należy, że część respondentów nie udzieliła odpowiedzi na wszystkie pytania, stąd różnice w ilości odpowiedzi, których suma nie zawsze jest równa sumie złożonych ankiet.

Pytania merytoryczne:

1. Czy Kraśnik jest dobrym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej?

37 odpowiedzi



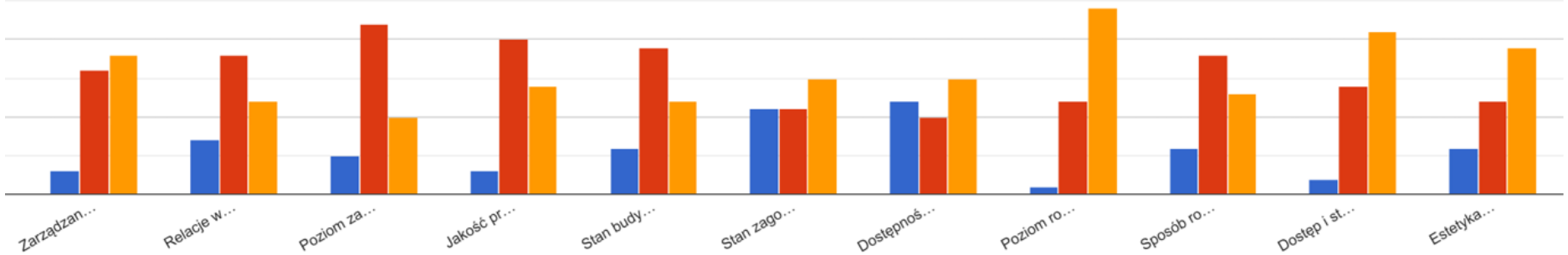
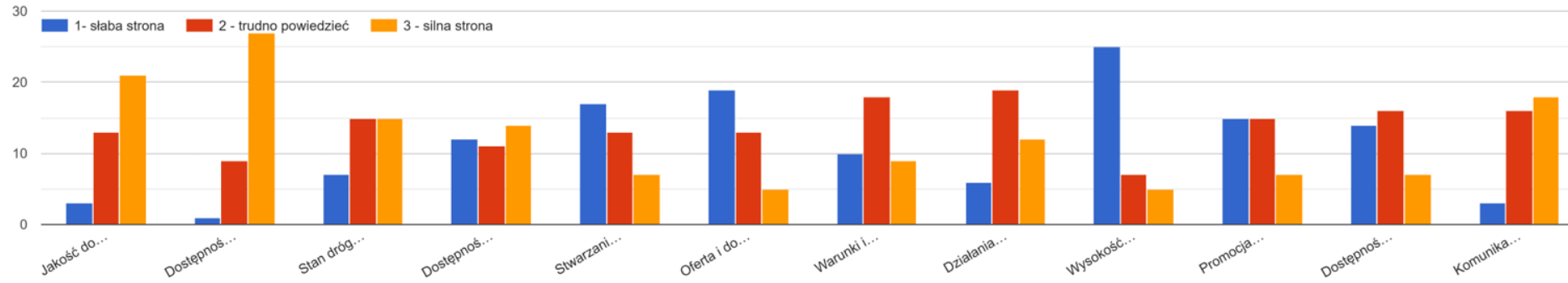
Badanie wykazało, że większa część ankietowanych uznaje Kraśnik za dobre miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej ok. 60%. Innego zdania było ok. 40% ankietowanych.

2. Proszę wskazać silne i słabe strony Kraśnika.

Wykres:

1. Jakość dostępnych terenów rekreacyjnych (parki, miejsca spacerowe).
2. Dostępność przedszkoli i szkół.
3. Stan dróg i chodników.
4. Dostępność zróżnicowanej oferty handlowej (różnych sklepów).
5. Stwarzanie – poprzez prowadzone inwestycje – coraz lepszych warunków do podejmowania własnej działalności gospodarczej.
6. Oferta i dostępność miejsc pracy.
7. Warunki i oferta umożliwiające integrację mieszkańców.
8. Działania w zapewnieniu bezpieczeństwa mieszkańców.
9. Wysokość zarobków.
10. Promocja walorów turystycznych i przyrodniczych.
11. Dostępność mieszkań w atrakcyjnej cenie.
12. Komunikacja publiczna w mieście.
13. Zarządzanie miastem.
14. Relacje wewnątrz wspólnoty lokalnej.
15. Poziom zaufania we wspólnocie lokalnej (dotyczy w równej mierze relacji wewnętrznych, jak i relacji samorząd-mieszkaniec).
16. Jakość pracy oraz działania samorządu lokalnego.
17. Stan budynków użyteczności publicznej.
18. Stan zagospodarowania przestrzeni publicznej (parkingi, chodniki, ławki, kosze na śmieci).
19. Dostępność i poziom usług ochrony zdrowia (podstawowa opieka medyczna, stomatolog).
20. Poziom rozwoju infrastruktury sportowej i rekreacyjnej (boiska, place zabaw, parki, ławeczki).
21. Sposób rozwiązania problemów społecznych i profilaktyki.
22. Dostęp i stan podstawowych mediów (wodociągi, kanalizacja).
23. Estetyka miasta, czystość.

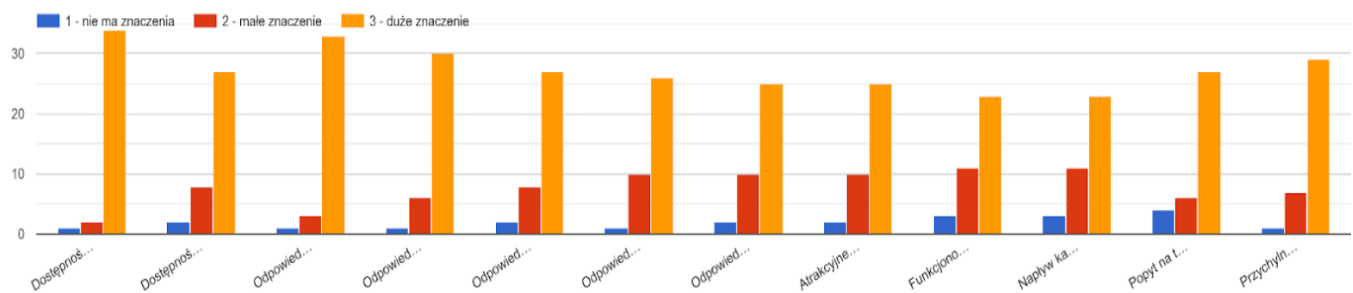
Proszę wskazać silne i słabe strony Kraśnika w skali 1-3. (1-słaba strona, 2-trudno powiedzieć, 3-silna strona)



Celem pytania było wskazanie silnych stron Kraśnika. Wśród odpowiedzi pozytywnych znalazły się: dostępność przedszkoli i żłobków, poziom rozwoju infrastruktury sportowej i rekreacyjnej, a także równolegle, jakość dostępnych terenów rekreacyjnych oraz dostęp i stan podstawowych mediów. Za słabe strony Kraśnika, niemal jednogłośnie wskazano: wysokość zarobków oraz ofertę i dostępność miejsc pracy.

3. Jakie znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki?

Jakie znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki-charakterystyki otoczenia w skali 1-3? (1 – nie ma znaczenia, 2 - małe znaczenie, 3 – duże znaczenie)

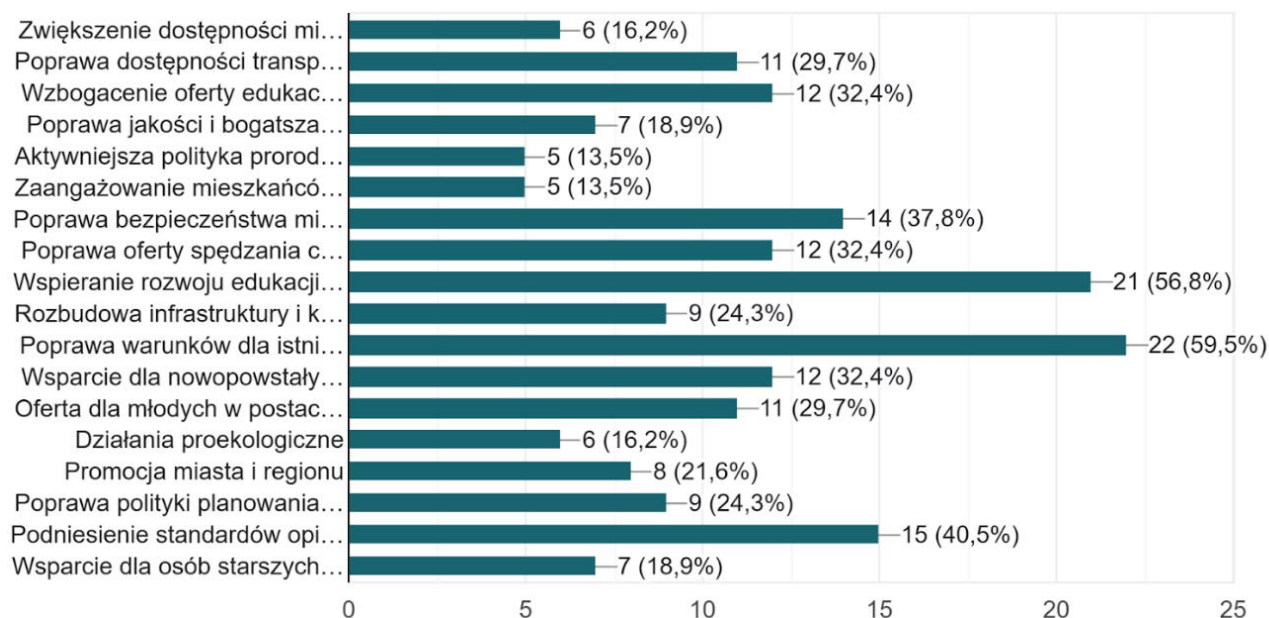


W ramach kolejnego pytania, ankietowani wskazywali, które z wymienionych czynników mają istotne znaczenie w osiągnięciu sukcesu i rozwoju przedsiębiorstwa. „Duże znaczenie” przypisano dostępności zasobów ludzkich o pożądanym kwalifikacjach, odpowiednim wyposażeniem w infrastrukturę drogową oraz odpowiednim wyposażeniem w infrastrukturę techniczną. „Małe znaczenie” wg. ankietowanych ma napływ kapitału zagranicznego i funkcjonowanie specjalnej strefy ekonomicznej.

4. Które przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Kraśniku jako priorytetowe?

Które przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Kraśniku jako priorytetowe? (proszę wskazać 5 najważniejszych)

37 odpowiedzi

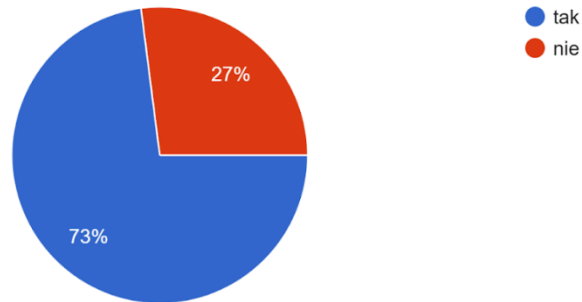


Ankietowani poproszeni zostali o wskazanie priorytetowych kierunków, które należałoby podjąć w celu uzyskania progresu gospodarczego miasta. Inicjatywami, które otrzymały największą liczbę głosów okazała się być poprawa warunków dla istniejących przedsiębiorstw oraz wspieranie rozwoju edukacji technicznej dzieci i młodzieży.

5. Czy w Kraśniku powinien zostać powołany organ wspierający i promujący działania przedsiębiorstw?

Czy w Kraśniku powinien zostać powołany organ wspierający i promujący działania przedsiębiorstw ?

37 odpowiedzi



Przeważająca większość respondentów wskazała na potrzebę powstania organu wspierającego i promującego działania przedsiębiorstw - 73% ankietowanych. Odmiennego zdania było - 27% ankietowanych.

6. Jakie są oczekiwania wobec Miasta Kraśnik w zakresie uzyskania wsparcia w prowadzeniu działalności gospodarczej?

Ankietowani odpowiadając na to pytanie mogli ocenić swoje możliwości rozwojowe, wypowiedzieć się na temat planów i kierunku dalszego rozwoju. Mogli w sposób bezpośredni przedstawić swoje oczekiwania wobec władz i wskazać problematyczny obszar nakreślając tym samym kierunek potrzebnych zmian.

Struktura odpowiedzi przedstawiała się następująco (cytaty):

- *zmniejszenie wysokości podatków, ulgi podatkowe dla przedsiębiorstw będących w trudnej sytuacji ekonomicznej,*
- *wsparcie dla młodych przedsiębiorców,*
- *tworzenie terenów inwestycyjnych,*
- *dostęp lokali użytkowych pod wynajem,*
- *funkcjonowanie komórki doradczo-koordynacyjnej dedykowanej przedsiębiorcom, (pomoc w pozyskiwaniu środków krajowych i unijnych),*
- *indywidualne podejście do każdej sprawy, brak sztywnych wytycznych,*
- *wsparcie technologiczne i finansowe.*

7. Jakie działania samorządu lokalnego mogłyby przyczynić się do wzrostu zainteresowania przedsiębiorców inwestowaniem w Kraśniku?

W odpowiedzi na to pytanie ankietowani wskazali następujące rozwiązanie:

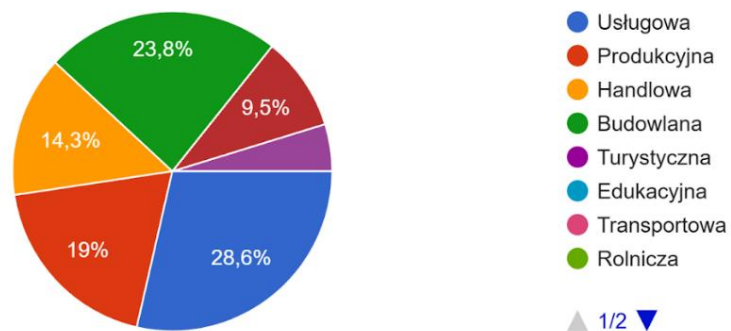
- *tworzenie nowych miejsc inwestycyjnych,*
- *niskie podatki,*
- *granty finansowe dla przedsiębiorców inwestujących w Kraśniku,*

- *promocja miasta,*
- *poprawa polityki planowania i zagospodarowania przestrzennego,*
- *infrastruktura drogowa,*
- *długofalowa polityka wsparcia przedsiębiorców, w tym ulgi inwestycyjne,*
- *ulgi dla małych przedsiębiorców a nie tylko kilka dużych podmiotów na strefie ekonomicznej. Inwestycja w halę targową całoroczną dla lokalnych małych przedsiębiorców z atrakcyjnymi cenami najmu,*
- *pomoc doradcza np.: w aplikowaniu o fundusze krajowe i unijne,*
- *uproszczenie procedur administracyjnych oraz zapewnienie przejrzystości w procesie uzyskania pozwoleń,*
- *organizacja targów, konferencji i spotkań networkingowych, które umożliwiają przedsiębiorcom nawiązywanie kontaktów,*
- *inkubatory przedsiębiorczości oraz programy akceleryjne, które pomogą młodym firmom rozwijać się.*

8. Charakterystyka prowadzonej działalności?

Charakter prowadzonej działalności.

21 odpowiedzi



Pytanie to, pozwoliło scharakteryzować grupę przedstawicieli przedsiębiorców, którzy wzięli udział w badaniu.

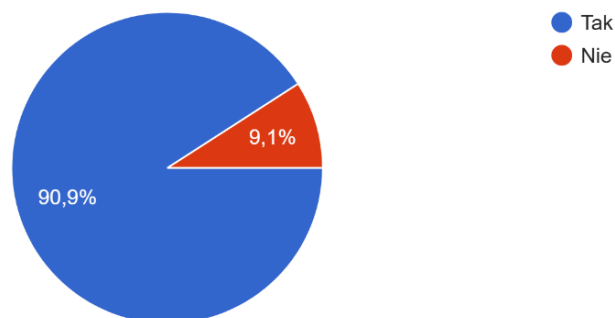
Struktura badania ankietowego wg. charakteru prowadzonej działalności przedstawia się następująco:

- 28,6% sektor usługowy;
- 23,8% sektor budowlany;
- 19% sektor produkcyjny;
- 14,3% sektor handlowy;
- 9,5% sektor finansowy.

9. Czy właściciel/główny udziałowiec przedsiębiorstwa jest mieszkańcem miasta?

Czy właściciel/główny udziałowiec przedsiębiorstwa jest mieszkańcem miasta?

22 odpowiedzi

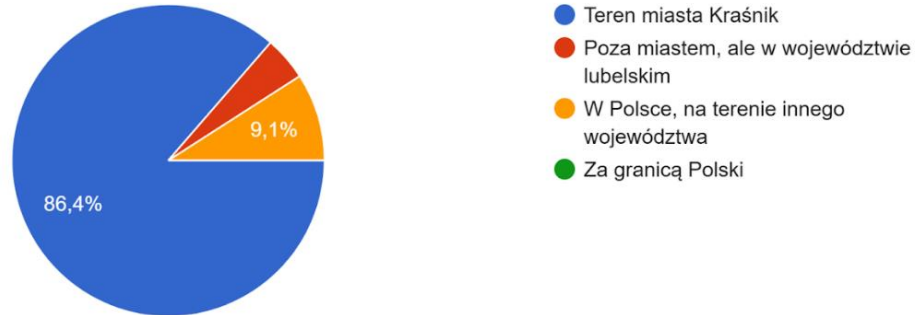


Większość badanych jest mieszkańcem Kraśnika ponad 90%. Niewielki odsetek stanowią przedsiębiorcy spoza Kraśnika ok. 9%.

10. Jaka jest lokalizacja przedsiębiorstwa (główniej siedziby)?

Jaka jest lokalizacja przedsiębiorstwa (główniej siedziby)?

22 odpowiedzi

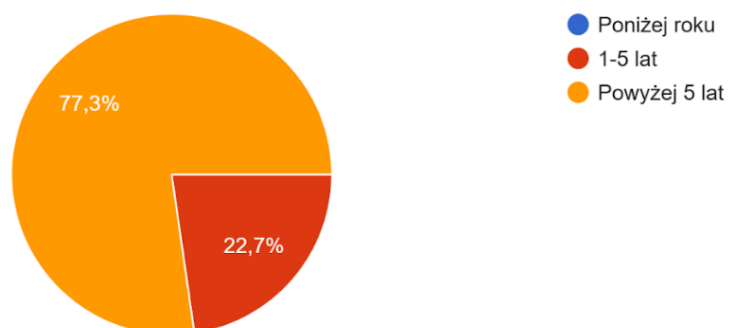


Wśród ankietowanych, zdecydowaną przewagę miały podmioty, prowadzące działalność gospodarczą na terenie miasta Kraśnik ponad 86%. Tylko niewielka część firm posiada główną siedzibę na terenie innego województwa ok. 9%.

11. Jaki jest okres działania aktualnie prowadzonej (bądź wszystkich dotychczas prowadzonych) działalności?

Jaki jest okres działania aktualnie prowadzonej (bądź wszystkich dotychczas prowadzonych) działalności?

22 odpowiedzi

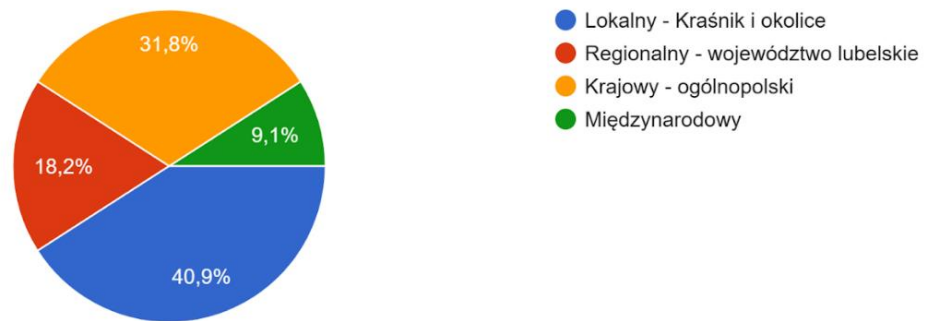


W ramach kolejnego pytania, respondenci wskazywali, jaki jest okres prowadzonej działalności. Największy udział na rynku wskazali przedsiębiorcy działający powyżej 5 lat ok. 77% ankietowanych. „Młodych” przedsiębiorców mieszczących się w przedziale 1-5 lat było ok. 22%.

12. W jakim obszarze sprzedawane są usługi/produkty?

W jakim obszarze sprzedawane są usługi/produkty ?

22 odpowiedzi

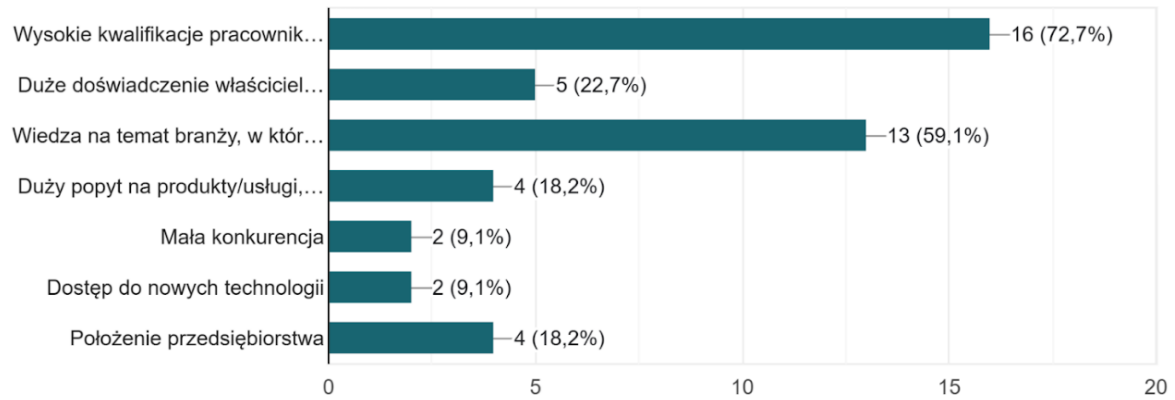


Większość ankietowanych działa na rynku lokalnym, czyli Kraśnik i okolice ok. 41%. Pozostała część prowadzi interesy w obrębie kraju ok. 32% Niewielka część ankietowanych zadeklarowała działalność międzynarodową ok. 9% badanych.

13. Mocne strony przedsiębiorstwa.

Mocne strony przedsiębiorstwa. (wielokrotny wybór)

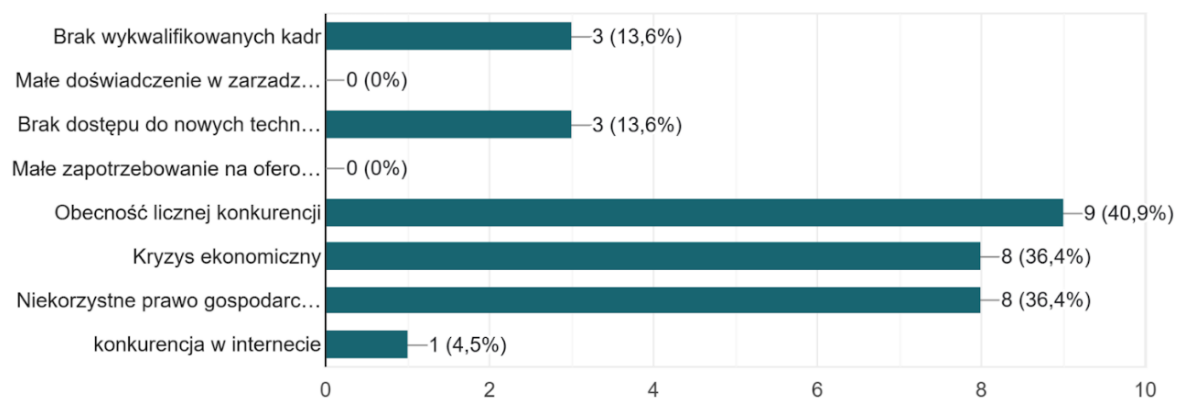
22 odpowiedzi



14. Słabe strony przedsiębiorstwa.

Słabe strony / zagrożenia dla działalności przedsiębiorstwa. (wielokrotny wybór)

22 odpowiedzi



W ramach pytań nr 13 i nr 14 respondenci mieli możliwość wskazania mocnych i słabych stron prowadzonego przedsiębiorstwa.

Za najważniejsze plusy uznano:

- wysokie kwalifikacje pracowników;
- wiedza na temat branży, w której funkcjonuje firma.

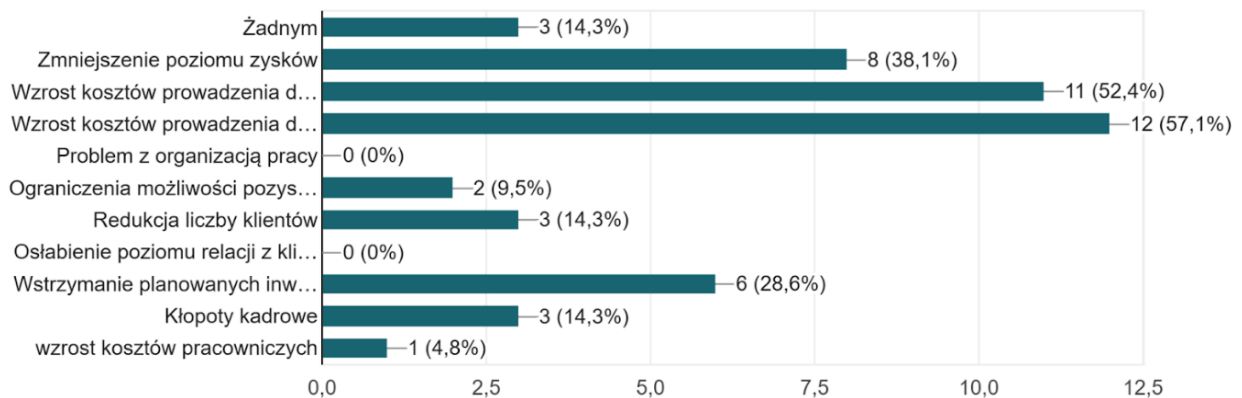
Jako minusy, najsilniej akcentowane były:

- obecność licznej konkurencji;
- kryzys ekonomiczny, niekorzystne prawo gospodarcze, podatkowe.

15. Czy i z jakimi problemami zmagają, bądź zmagają się firma?

Czy i z jakimi problemami zmagają, bądź zmagają się firma? (wielokrotny wybór)

21 odpowiedzi



Ostatnie pytanie dało odpowiedzi dość zróżnicowane. Najwięcej ankietowanych jako problem z którym zmagają/zmagają się firma wskazało wzrost kosztów prowadzenia działalności ok. 57%. Jako kolejny problem uznano wzrost kosztów energii ok. 52%. Trzeci w kolejności problem to zmniejszenie poziomu zysków ok. 38% ankietowanych.